



MORGAN PLUS FOUR PIERWSZYM SAMOCHODEM NA RYNKU USA Z SYSTEMEM CAR AUDIO MARKI SENNHEISER

Warszawa, 12 sierpnia 2025 – Sennheiser, ekspert w dziedzinie zaawansowanych technologii audio z 80-letnim doświadczeniem, z dumą ogłasza nowy etap współpracy łączącej brytyjskie rzemiosło z niemiecką inżynierią dźwięku. Morgan Motor Company i Sennheiser ogłosiły wprowadzenie modelu Morgan Plus Four na rynek amerykański, co stanowi nowy rozdział dla obu marek. Tym samym system car audio Sennheisera, oferujący wyjątkowe wrażenia dźwiękowe, po raz pierwszy będzie dostępny dla amerykańskich kierowców.

Morgan Plus Four z wbudowanym systemem audio Sennheisera pojawił się podczas Monterey Car Week 2025, który odbywa się w dniach 8–17 sierpnia 2025 r. w hrabstwie Monterey w Kalifornii. Podczas tego prestiżowego wydarzenia motoryzacyjnego uczestnicy mogą osobiście doświadczyć ponadczasowego designu Morgan Plus Four, ekscytujących osiągnięć i innowacyjnego systemu audio Sennheisera.

„Dla właścicieli Morganów jazda jest zarówno kwestią emocji i więzi z samochodem, jak i osiągnięć oraz rzemiosła” – mówi Matthew Hole, Dyrektor Zarządzający Morgan Motor Company. „Biorąc pod uwagę namacalny, angażujący i ponadczasowy charakter samochodów sportowych Morgan, niezwykle istotne jest, aby wysokiej jakości system audio uzupełniał to doświadczenie, a nie z nim konkurował.”

Amerykański debiut Sennheisera opiera się na pionierskiej technologii AMBEO, która zadebiutowała w modelu Karma Revero GT w 2020 r., a po raz pierwszy zaprezentowana została podczas Monterey Car Week w 2019 r. „Sennheiser jest synonimem najwyższej jakości dźwięku i cieszymy się, że możemy wprowadzić nasze doświadczenie w dziedzinie car audio na rynek amerykański dzięki współpracy z Morgan Motor Company” – powiedziała Veronique Larcher, Dyrektor Zarządzająca Sennheiser Mobility. „Morgan Plus Four to samochód oddziałujący na wszystkie zmysły, a nasz system dźwiękowy gwarantuje, że słuch nie będzie tu wyjątkiem.”

Partnerstwo, które rozpoczęło się ponad trzy lata temu, gdy Morgan poszukiwał zaawansowanego systemu audio do produkowanych na zamówienie samochodów sportowych, od początku łączyło design z doskonałością technologiczną. System Sennheisera tworzy naturalne, immersyjne wrażenie odsłuchu, idealnie współgrające z unikalnym połączeniem rzemiosła, przygody i analogowego doświadczenia jazdy charakterystycznego dla Morgana.

Ze względu na lekkość, ręczne wykonanie i minimalistyczną konstrukcję pojazdów Morgan, zapewnienie bogatego basu stanowiło wyzwanie inżynieryjne. Aby temu sprostać, Sennheiser

Mobility i Morgan zastosowali dyskretne przetworniki basowe pod każdym fotelem oraz kompaktowy subwoofer wbudowany w podwozie.

Sennheiser pomógł Morganowi rozwiązać ograniczenia związane z przestrzenią montażową i akustyką, opracowując lekkie rozwiązanie, które dostarcza głęboki, immersyjny bas bez kompromisów w zakresie wyważenia auta czy jego estetyki. Efektem jest nowatorskie podejście, które wyznacza nowy standard nie tylko dla Morgana, lecz także dla całego segmentu lekkich samochodów sportowych.

Strojenie systemu odegrało kluczową rolę – wykorzystano najnowocześniejsze algorytmy audio Sennheisera do stworzenia brzmienia dostosowanego do wnętrza kabiny, zarówno przy zamkniętym, jak i otwartym dachu, oferując wrażenia porównywalne z kinem domowym. Poszerzony zakres głośności i zwiększony zasięg Bluetooth zapewniają niezawodną pracę w różnych warunkach jazdy.

Łatwość obsługi była również jednym z priorytetów. Funkcje odtwarzania, takie jak pauza czy przewijanie utworów, są dostępne poprzez istniejące pokrętkę głośności pojazdu, eliminując potrzebę dodawania nowych przycisków. Informacje o odtwarzanych utworach i poziomie głośności są wyraźnie prezentowane na ekranie LCD, co wspiera intuicyjne i bezpieczne korzystanie z systemu podczas jazdy.

„Nasza współpraca z Sennheiserem odzwierciedla wszystko, do czego dążymy, tworząc unikalne doświadczenia motoryzacyjne” – mówi Matthew Hole, Dyrektor Zarządzający Morgan Motor Company. „To więcej niż zwykły system audio – chodzi o stworzenie spójnego, wciągającego doświadczenia, które podkreśli wyjątkowy charakter samochodu. Jesteśmy dumni, że ta współpraca dociera teraz do USA i cieszymy się, że możemy podzielić się nią z kierowcami, którzy naprawdę doceniają sztukę i dźwięk jazdy.”

Oprócz modelu Plus Four, system car audio Sennheisera jest dostępny w modelach Morgan Supersport i Midsummer, dostępnych w UE i Wielkiej Brytanii. Obie marki postrzegają tę współpracę jako długoterminową platformę innowacji.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency