



SENNHEISER EW-DX NA FESTIWALU GLASTONBURY

Warszawa, 01 sierpnia 2024 – Cyfrowy system mikrofonów bezprzewodowych Sennheiser EW-DX doskonale sprawdził się podczas wizualnego show na spektakularnej scenie Dragonfly Stage w ramach tegorocznego festiwalu Glastonbury w Wielkiej Brytanii.

Podczas tegorocznej edycji festiwalu kolektyw artystów performatywnych znany pod nazwą Arcadia Spectacular zainaugurował sensacyjną scenę Dragonfly Stage. Przypomina ona ogromnego metalowego owada, który jest zbudowany z wykorzystaniem wycofanego z użycia śmigłowca oraz innych przerobionych maszyn. Grupa Arcadia została założona przez dwóch kreatywnych inżynierów: Berta Cole'a oraz Pipa Rusha. Kolektyw zadebiutował na Glastonbury w 2007 roku, a od 2014 roku ma na festiwalu własną strefę. Arcadia Spectacular zapewnia wsparcie festiwalom muzycznym oraz wydarzeniom kulturalnym na całym świecie i gromadzi wokół siebie największych DJ-ów świata wraz z ich społecznościami fanów, a także przyciąga różnych artystów ze świata sztuki, teatru czy cyrku. Wsparciem dla tegorocznego wizualnego spektaklu był system Sennheiser Evolution Wireless Digital EW-DX, który zapewnił krystalicznie czysty i szczegółowy dźwięk na scenie Dragonfly.

Kevin Gwyther-Brown, kierownik ds. rozwoju biznesu w firmie Sennheiser, zawsze był zafascynowany ekstrawaganckimi widowiskami Arcadii i poznał Berta Cole'a na początku tego roku. *„Tuż przed festiwalem Glastonbury Bert skontaktował się z nami i zapytał, czy Sennheiser nie jest zainteresowany wsparciem nowego projektu Arcadii. Zdecydowanie byliśmy na tak! Następnie Bert przedstawił mnie Jacobowi [Jacob Kuenzler-Byrt, zastępca kierownika technicznego w Arcadii], a ja włączyłem do tego projektu Marcusa [Marcus Blight, inżynier ds. aplikacji technicznych w Sennheiser] w celu zapewnienia dodatkowego wsparcia”* – powiedział Kevin Gwyther-Brown.

Projekt sceny, włączając w to mistrzów ceremonii na podiach, wymagał zapewnienia dużego obszaru pokrycia RF. Uwzględniając wszystkie wymagania i warunki, Sennheiser zapewnił Arcadii pełny zasięg w całej strefie wykorzystywanej przez Arcadię podczas festiwalu. Mikrofony do ręki zostały wyposażone w kapsuły MM 445, aby możliwe było użycie nadajników z przodu głównego systemu dźwiękowego PA. *„Największym wyzwaniem było zapewnienie pokrycia dla dousznych systemów monitorowania oraz mikrofonów na tak dużym obszarze”* – wyjaśnia Kevin Gwyther-Brown.

Pracując z partnerem rentalowym Arcadii – firmą AL Live, zespół Sennheisera zapewnił łącznie cztery kanały EW-DX z kapsułami MM 445 oraz sześć kanałów systemu monitorowania IEM z serii 2000, które były używane do zapewnienia odsłuchu dla MC oraz potrzeb monitorowania.

Marcus Blight wytypował i przygotował sprzęt, który został zastosowany przez AF Live. *„EW-DX oferuje bezkompromisową jakość dźwięku, łatwość konfiguracji i użycia oraz jest bardzo kompaktowy. Kluczowym aspektem był czas pracy akumulatorów, uwzględniając fakt, jak długo trwa widowisko Arcadii każdego dnia i nocy podczas festiwalu. Wysoki zakres dynamiki wejścia mikrofonów ręcznych sprawił, że żaden głośny MC nie przesterowywał nadajników, dzięki czemu nie było potrzeby ustawiania czułości nadajnika, co byłoby konieczne w przypadku starszych systemów”* – mówi Blight. *„Co więcej, kapsuły dynamiczne Sennheiser MM 445 pozwalają na obsługę źródeł wejściowych o najwyższym poziomie dźwięku, przy jednoczesnym zapewnieniu niewiarygodnej odporności na*

sprzężenia zwrotne. Znakomicie przechwytyją wszystkie szczegóły wokalu i sprawiają, że każdy występ jest jeszcze bardziej wciągający”.

Paul Rose, dyrektor w AF Live podziękował za wsparcie ze strony firmy Sennheiser podczas realizacji nowego projektu Dragonfly Arcadii: *„Wspaniale było pracować z Sennheiserem w tym roku. Przygotowaliśmy kompletną konfigurację z mikrofonami umieszczonymi w środku pola dźwiękowego oraz wewnątrz głowy Dragonfly. Korzystamy z produktów Sennheiser od lat, a system EW-DX połączony z kapsułami MM 445 zapewnia doskonałą wydajność ze znakomitą klarownością wokalu na całej scenie. System EW-DX został uzupełniony o system monitorowania dousznego z serii 2000, zapewniając precyzyjny i czysty odsłuch artystom, którzy występowali na tej spektakularnej konstrukcji”.*

„Sennheiser zapewnił nam ogromne i nieocenione wsparcie na Dragonfly Stage” – powiedział Jacob Kuenzler-Byrt. „Sennheiser służył nam eksperckimi poradami oraz najwyższej jakości sprzętem RF. Wnętrze głowy Dragonfly jest niewiarygodnie głośnym środowiskiem i dlatego wszyscy byliśmy pod ogromnym wrażeniem działania EW-DX z kapsułami MM 445. Zapewniły one doskonałą odporność na sprzężenia zwrotne przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości dźwięku”.

„Działania z kolektywem Arcadia oraz firmą AF Live znakomicie odzwierciedlają siłę współpracy” – zauważa Kevin Gwyther-Brown. „Takie partnerstwa są kluczowe dla przekraczania granic tego, co jest możliwe podczas występów na żywo”.

Bert Cole, dyrektor i współzałożyciel Arcadia Spectacular, zgadza się ze spostrzeżeniami Kevina Gwyther-Browna i podsumowuje: *„Jesteśmy niezmiernie wdzięczni za wsparcie ze strony Sennheisera podczas tego przełomowego projektu, ta technologia naprawdę pozwoliła nam przesunąć granice!”.*

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency