

Targi Musikmesse i Prolight&Sound zakończone. Zobacz co nowego wśród naszych marek!



foto: Muzyka i Technologia

Stoisko Sennheiser było jednym z najładniejszych na tegorocznych targach. Event we Frankfurcie był dla tej firmy okazją do prezentacji nowej koncepcji stoisk targowych, z przepięknie wyeksponowanymi produktami na przyciągających wzrok „wyspach”. Nad całym stoiskiem królowało przytłumione, niebieskie światło, które dodatkowo zwiększało prestiż tego miejsca.

Wśród nowości dużo było takich produktów, które już Państwu pokazywaliśmy. Przypomnijmy jednak najważniejsze z nich:



Sennheiser SKP 300 nadajnik Plug-On

Pierwszy w serii evolution nadajnik Plug On wyposażony w zasilanie Phantom. Rozszerza zastosowanie każdego mikrofonu przewodowego.



Sennheiser XS Wireless budżetowe zestawy beprzewodowe

Uzupełnienie luki między najtańszą serią bezprzewodów freePORT, a sceniczną linią evolution Wireless.



Sennheiser Amperior słuchawki miejskie inspirowane przez DJ-ów

Następca uznanych na całym świecie HD 25, uzupełniony o sterowanie urządzeniem mobilnym i uszczelnioną konstrukcją.

QSC™

Z chęcią zagościliśmy też na stoisku naszych partnerów zza oceanu - firmy **QSC Audio Products**. Otrzymaliśmy od nich wyróżnienie dla Dystrybutora Roku! W korytarzach Messe rozległ się aplauz dla Aplauz.

Głównym punktem stoiska QSC była **Rodzina K**.



Serie paczek aktywnych K, KW i liniówka KLA robią wrażenie na użytkownikach nieprzerwanie od ponad roku.

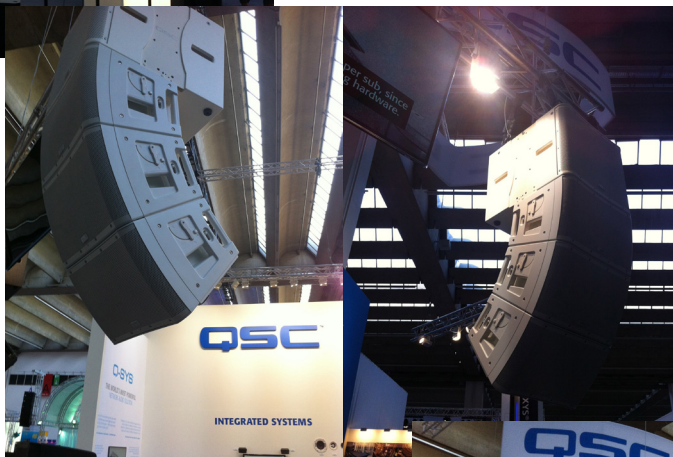


Pokazane były nie tylko możliwości systemów K (aktywnych zestawów głośnikowych 1000 W w obudowach z ABS), KW (większych zestawów aktywnych w obudowach drewnianych) oraz liniówki KLA: biała!

nianych), ale przede wszystkim wyrównanego systemu.

To pozornie niewielkie uzupełnienie oferty dla by system nagłośnienia stonowanych pomieszczeń.

Inne nowości to m.in. nagrodzone jednostki obliczeniowe systemu QSC Q-Sys, o których informowaliśmy już w lutym ([kliknij tutaj, aby przeczytać](#)).



zmiana, ale jest ważnym oszczędzającym kosztów i firm, które nie chcą, rzucić się w oczy w bardziej niszowych.

