



SENNHEISER PREZENTUJE 5. GENERACJĘ SŁUCHAWEK MOMENTUM

Warszawa, 27 maja 2026 – Sennheiser ogłosił premierę modelu **MOMENTUM 5 Wireless** – najbardziej zaawansowanej i najbardziej dopracowanej pod kątem wrażeń użytkownika odsłony uznanej serii. Najnowszy model **MOMENTUM** zachowuje charakterystyczne dla tej rodziny słuchawek brzmienie oraz imponujący czas pracy na baterii. Jednocześnie **MOMENTUM 5** zawierają szereg istotnych ulepszeń, mających wynieść codzienne słuchanie muzyki na jeszcze wyższy poziom.

*„Przy projektowaniu **MOMENTUM 5 Wireless** skupiliśmy się na dopracowaniu całego doświadczenia użytkownika, nie odchodząc od formuły, która zapewniła sukces poprzedniej generacji”* — powiedział Product Manager Sreenath „Sri” Unnikrishnan. *„Nowe usprawnienia zwiększają funkcjonalność słuchawek, jednocześnie zachowując tę wyjątkową magię, którą czuć za każdym razem po naciśnięciu przycisku play.”*

Charakterystyczne brzmienie

MOMENTUM 5 Wireless wykorzystują ceniony 42-milimetrowy przetwornik znany z poprzedniej generacji produkowany z najwyższą precyzją w nowoczesnej fabryce marki w Tullamore w Irlandii. Konstrukcja inspirowana słynną serią **HD 600** została dostrojona tak, aby zapewnić pełne, dynamiczne brzmienie z mocnym basem. Najnowsza generacja **MOMENTUM** jeszcze bardziej rozwija możliwości brzmieniowe dzięki certyfikacji **Hi-Res Audio** oraz technologii **Snapdragon Sound** obsługującej kodeki **Bluetooth** aż do **aptX Lossless**. Za pomocą darmowej aplikacji **Smart Control Plus** użytkownicy otrzymują nowy 8-pasmowy equalizer, własne presety oraz inteligentny system personalizacji dźwięku, pozwalający łatwo dopasować charakter brzmienia do własnych preferencji.

Pełne zanurzenie w dźwięku

Bogate i angażujące brzmienie nowych słuchawek **MOMENTUM** potęguje również to, czego użytkownik... nie usłyszy. Udoskonalony system aktywnej redukcji hałasu jest nawet trzykrotnie skuteczniejszy w eliminowaniu rozpraszających rozmów i hałasu otoczenia. Liczba mikrofonów odpowiedzialnych za **ANC** i tryb transparentny została podwojona — po cztery mikrofony na każdą stronę — co przekłada się na lepszą redukcję jednostajnego szumu, np. w kabinie samolotu, a także bardziej naturalną jakość głosu podczas rozmów.

MOMENTUM 5 Wireless zostały zaprojektowane tak, aby rozwijać się wraz z kolejnymi aktualizacjami firmware'u dla procesora **DSP** i modułów bezprzewodowych. Już wkrótce po premierze użytkownicy otrzymają aktualizację, odblokowującą obsługę **Dolby Atmos** z funkcją śledzenia ruchu głowy, zapewniającą jeszcze bardziej immersyjne doświadczenia podczas słuchania kompatybilnych materiałów **Atmos**.

Słuchawki wyposażono fabrycznie w **Bluetooth 5.4**, a ich konstrukcja została przygotowana również pod przyszłe standardy — urządzenie będzie gotowe na **Bluetooth 6.0** dzięki przyszłej aktualizacji oprogramowania. Połączenie immersyjnego dźwięku, ulepszonych **ANC** oraz imponującego

brzmienia ma zapewnić wyjątkowe doświadczenia zarówno nowym użytkownikom marki, jak i wieloletnim fanom.

„Dzięki MOMENTUM 5 Wireless udowadniamy, że wysokiej klasy dźwięk i odpowiedzialność środowiskowa mogą — i powinny — współistnieć w jednym produkcie. Dzięki wymiennej baterii, gotowym na przyszłe aktualizacje osprzęcie oraz przejściu na kompaktowe opakowania bez plastiku, nasi klienci mogą mieć pewność, że wybierają słuchawki stworzone z myślą o wieloletnim użytkowaniu” — dodała Lilika Beck, President, Sennheiser Consumer Audio.

Odpowiedzialność i wygoda użytkowania

MOMENTUM 5 Wireless pozostają liderem pod względem czasu pracy na baterii — oferują funkcję szybkiego ładowania oraz nawet do 57 godzin działania z włączonym ANC. W tej generacji zastosowano również wymienną baterię 700 mAh, zaprojektowaną z myślą o intensywnym codziennym użytkowaniu bez wpływu na jakość dźwięku. Przy użyciu jedynie małego śrubokręta krzyżakowego, użytkownik może samodzielnie wymienić akumulator w kilka minut, co pozwala utrzymać słuchawki w użyciu przez wiele lat.

Odpowiedzialne podejście do środowiska obejmuje również etui transportowe — teraz o 20% mniejsze — oraz bardziej kompaktowe, pozbawione plastiku opakowanie, zaprojektowane tak, aby ograniczyć ślad środowiskowy podczas transportu. W zestawie znajdują się także przewód USB-C do ładowania oraz analogowy kabel audio 3,5 mm, umożliwiający podłączenie do systemów rozrywki pokładowej, laptopów i innych urządzeń.

Dostępność

MOMENTUM 5 Wireless będą dostępne na polskim rynku w czerwcu w wersjach kolorystycznych Black, White oraz Denim, a ich cena katalogowa wyniesie 1699 zł.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency