



REWOLUCJA W SAMOCHODOWYM SYSTEMIE AUDIO

Warszawa, 15 grudnia 2020 r. — Sennheiser, czołowy producent rozwiązań audio najwyższej klasy, oraz firma technologiczna Continental, otrzymały nagrodę CES Innovation Award 2021 w kategorii „Rozrywka i bezpieczeństwo w pojeździe” za najlepsze rozwiązanie w samochodowym systemie audio. Bezgłośnikowy, immersyjny system audio 3D zapewnia niesamowicie realistyczne wrażenia dźwięku w samochodzie, integrując opatentowaną technologię AMBEO 3D firmy Sennheiser z bezgłośnikowym systemem Ac2ated Sound od Continental.

Ogłoszone po raz pierwszy na targach CES 2020, wielokrotnie nagradzane partnerstwo łączy technologię Sennheiser AMBEO Mobility z systemem Ac2ated Sound firmy Continental, oferując bezgłośnikowy samochodowy system dźwiękowy, który wypełnia wnętrze pojazdu realistycznym, wciągającym dźwiękiem. Skalowalne i adaptacyjne wspólne rozwiązanie wspiera ewolucję mobilności w kierunku coraz bardziej autonomicznej i zorientowanej na użytkownika przyszłości.

„Integrując naszą technologię AMBEO Mobility z systemem Ac2ated Sound firmy Continental, staraliśmy się zaoferować niezwykle realistyczne doznania dźwiękowe, które otwierają nowe perspektywy dźwięku w pojazdach. Jesteśmy bardzo zadowoleni, że nasze wspólne rozwiązanie zostało wyróżnione wśród przełomowych produktów w konkursie CES Innovation Awards”, powiedziała Véronique Larcher, dyrektor AMBEO Immersive Audio w firmie Sennheiser.

Ac2ated Sound firmy Continental porzuca konwencjonalną technologię głośników, wzbudzając wybrane powierzchnie we wnętrzu pojazdu w celu wytworzenia dźwięku. W porównaniu z konwencjonalnymi systemami audio, Ac2ated Sound to znacząca redukcja wagi i przestrzeni — nawet o 90 procent. W ten sposób system nie tylko zapewnia najwyższą jakość dźwięku, lecz także doskonale nadaje się do pojazdów elektrycznych, w których priorytetem jest oszczędność miejsca i wagi. W połączeniu z AMBEO Mobility firmy Sennheiser, koncepcja ta zapewnia zapierającą dech w piersiach reprodukcję dźwięku 3D, która otacza pasażerów niezwykle szczegółowym i żywym pejzażem dźwiękowym i pozwala im w pełni cieszyć się rozrywką w samochodzie.

Oprogramowanie AMBEO Mobility analizuje i oddziela podstawowe komponenty każdej natywnej ścieżki muzycznej stereo i odtwarza je dzięki odpowiednim siłownikom. Od krytycznie czystej jakości połączeń po spersonalizowane odtwarzanie treści, samochodowy system nagłośnienia Sennheiser i Continental umożliwia pełną indywidualizację dźwięku dla każdego miejsca. Kluczowym elementem w tworzeniu spersonalizowanych stref odsłuchowych są specjalnie zaprojektowane zagłówki ze zintegrowanymi przetwornikami o wysokiej wierności odtwarzania. Dodanie tego osobistego źródła odtwarzania bliskiego pola w pobliżu uszu kierowcy i pasażera znacznie poprawia wrażenia słuchowe.

Nagrody CES Innovation Awards są przyznawane corocznie przez Consumer Technology Association (CTA), honorując przełomowe projekty technologiczne i inżynierię w 28 kategoriach. Zgłoszenia są recenzowane przez panel niezależnych ekspertów — w tym projektantów przemysłowych, inżynierów i przedstawicieli mediów branżowych — w oparciu o innowacje i funkcjonalność, estetykę oraz wzornictwo.

O firmie Sennheiser

Założona w 1945 roku firma Sennheiser świętuje w tym roku 75-lecie istnienia. Kształtowanie przyszłości audio i tworzenie unikatowych wrażeń dźwiękowych dla klientów - ten cel jednoczy pracowników i partnerów Sennheisera na całym świecie. Niezależna firma rodzinna, którą zarządza trzecie pokolenie – dr Andreas Sennheiser i Daniel Sennheiser, jest dziś jednym z czołowych światowych producentów słuchawek, głośników, mikrofonów i systemów transmisji bezprzewodowej. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja PR.me

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency