



SENNHEISER CX TRUE WIRELESS — DOSKONAŁY DŹWIĘK BEZ KOMPROMISÓW

Warszawa, 1 lipca 2021 — Firma Sennheiser zaprezentowała nowe bezprzewodowe słuchawki CX True Wireless, które oferują słuchaczowi doskonałe bezkompromisowe doświadczenia dźwiękowe, krystalicznie czyste brzmienie, długą żywotność baterii oraz łatwość obsługi. Wszystko w przystępnej cenie.

Nowe bezprzewodowe słuchawki Sennheiser CX True Wireless wyróżniają się wyjątkową jakością brzmienia, która jest zasługą autorskiego przetwornika TrueResponse, zaprojektowanego i wykonanego w siedzibie głównej firmy w Niemczech. Opracowany specjalnie dla słuchawek segmentu premium, autorski system akustyczny gwarantuje wysoką wierność dźwięku, głębokie basy, naturalne średnie i wyraźne górne tonacje. Aplikacja Sennheiser Smart Control oraz wbudowany korektor pozwalają użytkownikowi dostosowywać doświadczenia słuchowe do własnych potrzeb — podkreślać intensywność muzyki, dzięki presetowi Bass Boost, relaksować się z podcastem czy wzmacniać dźwięk podczas wykonywania połączeń. Kompatybilność z technologią Bluetooth 5.2 oraz obsługa kodeków audio SBC, AAC i aptX gwarantują doskonały bezprzewodowy dźwięk i bezproblemowe zarządzanie połączeniami Bluetooth za pomocą aplikacji Smart Control.

“Słuchawki CX True Wireless zapewniają najlepszą jakość odsłuchu w przystępnej cenie” — mówi Anton Zgurskiy, product manager w Sennheiser. „Wykorzystując wiodące technologie i oferując sprawdzoną ergonomiczną funkcjonalność, słuchawki zostały opracowane na bazie badań nad komfortem użytkowania. Gwarantują również doskonały, spersonalizowany odsłuch w dowolnym miejscu i czasie” — dodaje Zgurskiy.

Wygoda przez cały dzień

Dzięki 9-godzinnej żywotności baterii, którą można wydłużyć do 27 godzin korzystając z etui-powerbanku, słuchawki CX True Wireless pozwolą słuchaczom na produktywność i rozrywkę przez cały dzień. Stylowe, minimalistyczne i idealnie zbalansowane, ergonomiczne słuchawki zostały opracowane na podstawie badań nad wygodą użytkowania. Aby zapewnić idealne ułożenie w kanale słuchowym do słuchawek zostały dołączone adaptory douszne w czterech rozmiarach, dzięki czemu CX True Wireless trzymają się pewnie na swoim miejscu a hałasy z zewnątrz są skutecznie redukowane. Odporność przed zachlapaniem klasy IPX4 dodatkowo zapewni bezstresowe użytkowanie.

Inteligentniejsze użytkowanie

Słuchawki CX True Wireless posiadają intuicyjny interfejs dotykowy. Dzięki aktualizacji oprogramowania, użytkownik może skonfigurować panel dotykowy, tak aby dopasować kontrolowanie dźwięku, połączeń czy asystentów głosowych (Google Assistant, Siri) do własnych preferencji. Tak samo intuicyjne jest etui ładujące — po wyjęciu słuchawek same automatycznie się włączają oraz wyłączają po ponownym ich schowaniu, oszczędzając zużycie energii.

Dzięki wykorzystaniu podwójnego mikrofonu w każdej słuchawce, CX True Wireless optymalizują odbiór mowy przy połączeniach i korzystaniu z asystenta głosowego, nawet podczas używania pojedynczej słuchawki. Wygodna funkcja Role Switching umożliwia pracę każdej słuchawki pojedynczo. Funkcja Sidetone, która daje większą wygodę przy wykonywaniu połączeń i umożliwia użytkownikowi słyszenie własnego głosu w trakcie rozmowy, może być regulowana suwakiem w aplikacji Smart Control.

Model Sennheiser CX True Wireless będzie dostępny w Polsce od lipca w cenie katalogowej 589 zł.

O firmie Sennheiser

Założona w 1945 roku firma Sennheiser świętuje w tym roku 75-lecie istnienia. Kształtowanie przyszłości audio i tworzenie unikatowych wrażeń dźwiękowych dla klientów - ten cel jednoczy pracowników i partnerów Sennheisera na całym świecie. Niezależna firma rodzinna, którą zarządza trzecie pokolenie – dr Andreas Sennheiser i Daniel Sennheiser, jest dziś jednym z czołowych światowych producentów słuchawek, głośników, mikrofonów i systemów transmisji bezprzewodowej. W 2019 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 756,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

Edward Popławski

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja PR.me

Małgorzata Skwira

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency