



SENNHEISER HD 660S2: EMOCJONUJĄCY BAS I WYJĄTKOWA SZCZEGÓŁOWOŚĆ

Warszawa, 08 lutego 2023 — Firma Sennheiser, ekspert w dziedzinie technologii audio, zaprezentowała zaktualizowany model HD 660S2 z serii 600, która od dawna stanowi punkt odniesienia dla audiofilskich słuchawek wysokiej klasy. Nowe słuchawki powstały w odpowiedzi na zapotrzebowanie miłośników dźwięku hi-fi i doskonale równoważą szczegółowość na poziomie referencyjnym z wciągającą charakterystyką częstotliwościową. HD 660S2 zapewniają odsłuch pełen wrażeń dzięki ulepszonemu strojeniu subbasów, wydobywając dynamikę i emocje z nagrań. Zmieniona akustyka oferuje nowe spojrzenie na doświadczanie ulubionej muzyki.

„Nasze nowe Sennheisery HD 660S2 oferują słuchaczom to, czego najbardziej oczekiwali od poprzedniej wersji słuchawek. Dzięki większej precyzji i mocy niż dotychczas oraz nowej czułości w całym zakresie pasma częstotliwości, słuchacze usłyszą szczegóły, których nigdy wcześniej nie słyszeli, zwłaszcza w dolnym pasmie” - powiedział Jerro Koehnke, Sennheiser Audiophile Product Manager.

Głębia i emocje, których pragną audiofile

Ulepszenie ukochanego klasyka przy zachowaniu jego najlepszych cech było trudnym zadaniem, zaczynając od najniższego pasma wykresu częstotliwości. Charakterystyka ciepłego basu HD 660S2 doskonale łączy się z jedwabście gładkimi wysokimi tonami i charakterystyczną obecnością wokalu, pozwalając na wyróżnienie barwy i wyjątkowości każdej partii instrumentu.

W całym pasmie częstotliwości HD 660S2 zapewniają wyrafinowane wrażenia słuchowe dzięki ulepszonemu przepływowi powietrza w przetworniku i udoskonalonej cewce. Od grzmiących crescendo kotłów po pulsujące wzniesienia muzyki elektronicznej, nawet najbardziej wymagający audiofile zauważą głębię i niuanse partii o niskiej częstotliwości, dodające dramatyzmu każdemu rodzajowi muzyki. Ostatecznie słuchacze otrzymują głębszy, wyraźniejszy bas bez poświęcania szczegółowości, z której słynie seria. Zmniejszając wagę cewki drgającej, inżynierowie poprawili odpowiedź impulsowa, wprowadzając hiperrealistyczne tekstury na pierwszy plan każdej reprodukcji dźwięku. Ogólne wrażenia są płynniejsze i cieplejsze niż w przypadku oryginalnych HD 660S, dzięki czemu zmniejsza się odległość między wybranymi szczytami i spadkami. Impedancja odpowiada poziomem modelom HD 600 i HD 650 i wynosi 300 omów, co zapewnia lepszą dynamikę i imponująco niskie zniekształcenia.

Nowy długodystansowiec

Zaprojektowane w Niemczech i wyprodukowane w najnowocześniejszym irlandzkim zakładzie produkcyjnym Sennheisera, HD 660S2 kontynuuje nacisk serii na jakość oraz funkcjonalny design przy użyciu wysokiej jakości materiałów. Welurowe nauszники i miękka wyściółka pałąka na głowę pozwalają na umieszczenie zmodyfikowanych przetworników w optymalnej odległości od ucha, co zapewnia przestronną scenę dźwiękową z mnóstwem szczegółów - nawet w przypadku długich odsłuchów. Przetwornik charakteryzuje się obniżoną ze 110 Hz (oryginalne HD 660S) do 70 Hz częstotliwością rezonansową i zapewnia dynamiczniejsze basy. Nawet zewnętrzny grill nauszników został zaprojektowany tak, aby efektywniej zarządzać przepływem powietrza przy idealnej impedancji dla wyjątkowych sesji odsłuchowych.

Wystarczająco wszechstronne, aby współpracować zarówno z klasycznymi, jak i nowoczesnymi rozwiązaniami, HD 660S2 są dostarczane z dwoma odłączanymi kablami o długości 1,8 metra, które są zakończone wtykami jack 6,3 mm i Pentaconn 4,4 mm. W zestawie znajduje się również przejściówka z 6,3 mm na jack 3,5 mm oraz ochronne etui w postaci miękkiej sakiewki.

Cena i dostępność

Sennheiser HD 660S2 będą dostępne w Polsce w marcu w katalogowej cenie 2799 zł.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Poplawski](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](mailto:m.skwira@hts.agency)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency

