



SENNHEISER MOMENTUM 5 WIRELESS TERAZ TAKŻE W KOLORACH LAVENDER I BRONZE

Warszawa, 1 października 2026 – Sennheiser rozszerza gamę swoich flagowych słuchawek bezprzewodowych MOMENTUM 5 Wireless o dwa nowe warianty kolorystyczne – Lavender i Bronze. Uzupełniają dotychczasową paletę, obejmującą kolory Black, White oraz Denim. Niezależnie od wybranego wariantu słuchawki oferują te same funkcje, zaawansowane technologie i charakterystyczne brzmienie piątej generacji serii MOMENTUM. Nowe warianty kolorystyczne flagowych słuchawek Sennheisera są już dostępne na polskim rynku.

Wprowadzone w maju 2026 roku MOMENTUM 5 Wireless są najbardziej zaawansowaną odsłoną popularnej serii słuchawek Sennheisera. Model wykorzystuje produkowany w irlandzkiej fabryce marki 42-milimetrowy przetwornik dynamiczny, którego konstrukcja czerpie z audiofilskiego dziedzictwa serii HD 600. Słuchawki oferują pełne i dynamiczne brzmienie, a dzięki technologii Snapdragon Sound obsługują również transmisję Bluetooth z wykorzystaniem kodeka aptX Lossless.

Dwa nowe kolory, ta sama technologia

Warianty Lavender i Bronze rozszerzają możliwości dopasowania wyglądu słuchawek do stylu użytkownika bez wprowadzania zmian w ich konstrukcji czy funkcjonalności. Niezależnie od wybranego koloru klient otrzymuje ten sam zestaw rozwiązań charakterystycznych dla MOMENTUM 5 Wireless.

Słuchawki wyposażono w zaawansowany adaptacyjny system aktywnej redukcji hałasu oraz osiem wbudowanych mikrofonów, wykorzystywanych między innymi przez ANC, tryb transparentny i system prowadzenia rozmów. MOMENTUM 5 Wireless obsługują również Dolby Atmos ze śledzeniem ruchów głowy, pozwalając na bardziej przestrzenny i immersyjny odbiór kompatybilnych materiałów.

Za personalizację brzmienia odpowiada aplikacja Sennheiser Smart Control Plus, oferująca między innymi 8-pasmowy korektor, własne ustawienia użytkownika oraz funkcję Sound Personalization.

Do 57 godzin słuchania z ANC

Jedną z kluczowych cech MOMENTUM 5 Wireless pozostaje czas działania. Słuchawki zapewniają do 57 godzin odtwarzania muzyki z włączonym ANC, a funkcja szybkiego ładowania pozwala uzyskać kilka godzin dalszego słuchania po krótkim podłączeniu do zasilania.

Model wykorzystuje także wymienny przez użytkownika akumulator o pojemności 700 mAh. Rozwiązanie to zostało zaprojektowane z myślą o wydłużeniu okresu eksploatacji słuchawek i ograniczeniu konieczności wymiany całego urządzenia wraz ze stopniowym zużyciem baterii.

MOMENTUM 5 Wireless korzystają z łączności Bluetooth 5.4 oraz obsługują m.in. kodeki SBC, AAC, aptX, aptX HD, aptX Adaptive i aptX Lossless.

Pięć wariantów kolorystycznych

Po rozszerzeniu oferty Sennheiser MOMENTUM 5 Wireless są dostępne na polskim rynku w pięciu wersjach kolorystycznych: Black, White, Denim, Lavender oraz Bronze.

Cena katalogowa modeli MOMENTUM 5 Wireless Lavender i MOMENTUM 5 Wireless Bronze wynosi 1699 zł.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency