



SENNHEISER OFICJALNYM DOSTAWCĄ DŹWIĘKU FORMUŁY E

Warszawa, 12 sierpnia 2026 r. – Formuła E i Sennheiser ogłosiły zawarcie wieloletniego partnerstwa, w ramach którego lider w zakresie zaawansowanych technologii audio zostanie oficjalnym dostawcą dźwięku Formuły E. Współpraca zakłada wdrożenie profesjonalnych rozwiązań audio Sennheisera oraz pionierskiej technologii dźwięku immersyjnego AMBEO w ramach rozgrywanych na całym świecie Mistrzostw Świata ABB FIA Formuły E. Pozwoli to stworzyć nowe możliwości doświadczania przez fanów emocji, energii i ekscytacji towarzyszących wyścigom samochodów elektrycznych.

Formuła E niezmiennie wyznacza kierunek innowacji łączących sport z technologią. W ramach partnerstwa Formuła E i Sennheiser będą badać, w jaki sposób zaawansowane procesy rejestracji i kodowania dźwięku mogą zapewnić widzom bardziej immersyjne wrażenia, niezależnie od urządzenia, na którym oglądają transmisję. Partnerstwo to ma na celu ustanowienie nowego, światowego standardu w dziedzinie transmisji sportowych na żywo i angażowania kibiców. Wykorzystując doświadczenie marki, będzie można uchwycić wyjątkowe, dynamiczne brzmienia ery GEN4.

– Innowacje i technologia stanowią fundament Formuły E, a firma Sennheiser jest idealnym partnerem, który pomoże nam na nowo zdefiniować oprawę dźwiękową naszych mistrzostw” – mówi Dan Cherowbrier, dyrektor ds. technologii (CTO) w Formule E. – Profesjonalne technologie audio i rozwiązania techniczne – w szczególności immersyjny ekosystem AMBEO – tworzą wyjątkowo dynamiczne środowisko do odkrywania przyszłości dźwięku w wyścigach. Ta współpraca stanowi kluczowy dowód na to, jak łączymy rzeczywiste innowacje w dziedzinie dźwięku z ich praktycznym zastosowaniem, przybliżając kibiców do akcji dzięki naturalnemu, trójwymiarowemu brzmieniu.

– Formuła E to środowisko, w którym rodzą się znaczące innowacje – mówi Andreas Sennheiser, dyrektor generalny Sennheiser Group. – W firmie Sennheiser kierujemy się ambicją wdrażania zaawansowanych technologii audio w praktyce, a ta współpraca daje nam niezwykłą szansę na zdefiniowanie roli dźwięku w wyścigach samochodów elektrycznych. Imponująca oprawa wizualna zasługuje na równie atrakcyjną oprawę dźwiękową; dostrzegamy ogromny potencjał w kształtowaniu unikalnego charakteru akustycznego tego sportu poprzez dynamiczne pejzaże dźwiękowe – zarówno te rejestrowane wewnątrz pojazdów, jak i towarzyszące rywalizacji na torze. Nasze partnerstwo opiera się na zdobywaniu wiedzy, odkrywaniu nowych rozwiązań i współtworzeniu sposobu, w jaki odbieramy sportowe widowiska na żywo.

Partnerstwo technologiczne koncentruje się na głębokiej integracji z procesami transmisji oraz działaniami realizowanymi bezpośrednio na torze wyścigowym Formuły E. Kluczowym czynnikiem

napędzającym innowacje w ramach tego partnerstwa jest AMBEO – ekosystem technologii i rozwiązań firmy Sennheiser w zakresie dźwięku immersyjnego.

– AMBEO umożliwia rejestrację, przetwarzanie i odtwarzanie naturalnego, trójwymiarowego dźwięku, zapewniając bardziej immersyjne i angażujące emocjonalnie wrażenia słuchowe – podsumowuje Kai Detlefsen, menedżer ds. AMBEO w firmie Sennheiser. – Wykorzystanie rozwiązań AMBEO pozwoli widzom przed telewizorami poczuć silniejszą więź z dynamicznym światem wyścigów i swoimi ulubionymi zespołami.

Partnerstwo wykracza poza sferę transmisji, obejmując również udoskonalenie stref dla kibiców oraz oferty VIP na miejscu zawodów, co pozwoli utrzymać status mistrzostw Formuły E jako najbardziej nowoczesnego wydarzenia w świecie sportowej rozrywki.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

Edward Popławski

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

Małgorzata Skwira

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency