



## GRUPA SENNHEISER ZAPRASZA NA ISE 2025

**Warszawa, 15 stycznia 2025** – Grupa Sennheiser zaprasza na targi ISE 2025, podczas których zaprezentuje szeroką gamę rozwiązań audio swoich marek: Sennheiser, Neumann, Berlin, AMBEO i Merging Technologies. Na stoiskach B500 i B550 w hali 3 odwiedzający ISE będą mogli bliżej niż kiedykolwiek zapoznać się z pełnym portfolio rozwiązań grupy Sennheiser dla przestrzeni edukacyjnych, korporacyjnych, nagłośnienia na żywo, nadawania i studiów.

### **Strefa komunikacji biznesowej**

W Strefie komunikacji biznesowej Sennheiser zaprezentuje rozwiązania ułatwiające naukę i współpracę, dostosowane do ujednoliconej komunikacji w salach wykładowych, salach konferencyjnych i każdej przestrzeni do zdalnej współpracy. W zaaranżowanych salach konferencyjnych firma zaprezentuje na żywo możliwości wideobarów TeamConnect (TC) Bar S i M – najbardziej funkcjonalnych urządzeń konferencyjnych typu „all in one” w swojej klasie – a także wielokrotnie nagradzany mikrofon TeamConnect Ceiling Medium (TCC M). Uczestnicy będą mogli dołączyć do demonstracji wideobarów co 20 minut, a do pokazów TCC M co 30 minut w godzinach pokazu.

Odwiedzający będą mieli również okazję zapoznać się z najnowocześniejszymi rozwiązaniami bezprzewodowymi Sennheiser, w tym EW-DX, najnowszym członkiem rodziny Evolution Wireless Digital, oraz demonstracją MobileConnect – dwukierunkowego rozwiązania umożliwiającego streaming treści audio za pośrednictwem Wi-Fi na urządzenia mobilne.

### **Strefa profesjonalnych systemów mikrofonowych**

Sennheiser umożliwi dogłębne zapoznanie się ze swoim dwukierunkowym szerokopasmowym ekosystemie Spectera, który opiera się na trwających dekadę badaniach firmy nad technologią bezprzewodowych wielokanałowych systemów audio (WMAS). Goście będą mieli możliwość odsłuchu dwukierunkowych bodypacków, a eksperci Sennheiser z zakresu RF będą dostępni, aby odpowiedzieć na pytania dotyczące tej przełomowej technologii.

Wąskopasmowe rozwiązania cyfrowe Digital 6000 i EW-DX z nowym czterokanałowym odbiornikiem Dante również będą wystawione, zapewniając gościom rzadką okazję wypróbowania wszystkich dostępnych kapsuł Sennheiser i Neumann z mikrofonem ręcznym, a także mikrofonów nagłownych i krawatowych z nadajnikiem bodypack. Odsłuch będzie odbywał się za pomocą słuchawek studyjnych Sennheiser HD 490 PRO i Neumann NDH 30.

Po stronie przewodowej Sennheiser zaprezentuje swoją najlepszą serię mikrofonów pojemnościowych MKH z najnowszym produktem – mikrofonem ósemkowym MKH 8030. Oprócz mikrofonów MD 435, MD 445 o wysokim współczynniku tłumienia oraz mikrofonów wokalnych

evolution e 935 i e 945, na targach ISE pojawi się także najnowszy MD 421 Kompakt, a także zestawy słuchawkowe HMD.

### **Strefa dźwięku immersyjnego**

W tej strefie Neumann zaprezentuje swoje innowacyjne rozwiązania do monitorowania referencyjnego. W skład instalacji wejdzie znana linia monitorów studyjnych KH firmy Neumann, a także interfejs audio MT 48 z funkcją Monitor Mission. Ponadto Neumann zaprezentuje zupełnie nowy produkt: RIME - Reference Immersive Monitoring Environment. RIME to wtyczka do DAW, umożliwiająca użytkownikom monitorowanie formatów immersyjnych, takich jak Dolby Atmos 7.1.4, przez słuchawki, przy użyciu nowych algorytmów AMBEO. W przeciwieństwie do istniejących rozwiązań, RIME jest dostosowane do słuchawek Neumann NDH 20 i NDH 30. Oprogramowanie obejmuje cały łańcuch sygnałowy od głośników KH firmy Neumann, idealnie wyrównany przez MA 1 w pomieszczeniu referencyjnym, uchwycony przy użyciu binauralnej „głowy” KU 100 przez MT 48. W efekcie użytkownik otrzymuje najwyższą jakość dźwięku i precyzję. Technologię RIME można również stosować do odtwarzania dźwięku stereo, dzięki czemu słuchawki brzmią jak monitory studyjne.

Ponadto Neumann będzie częścią ekspozycji Audio Content Creation Zone, prezentując możliwości mobilnego nagrywania za pomocą MT 48. Interfejs MT 48 może nagrywać w najwyższej jakości dźwięku na iPada lub iPhone'a. Do użytku mobilnego MT 48 może być zasilany z powerbanku USB (min. 25 W). Pokazane zostaną również produkty Made-to-Order, w tym monitory KH, a także mikrofony w różnych kolorach.

### **Merging Technologies prezentuje Ovation 11 oraz zaawansowaną integrację Dante**

Merging Technologies zaprezentuje Ovation 11, najnowszą wersję swojego flagowego synchronizatora pokazów i odtwarzacza multimedialnego. Zaprojektowany do wydarzeń na żywo, parków rozrywki i produkcji multimedialnych, Ovation 11 oferuje ulepszoną wydajność i innowacyjne funkcje, które usprawniają sterowanie, synchronizację i odtwarzanie w przypadku złożonych projektów.

Odwiedzający będą mogli również zapoznać się z najnowocześniejszym ekosystemem Merging obsługującym Dante, obejmującym Hapi Mk III, Anubis i MT 48, płynnie zintegrowanym z Pyramix 15 DAW. Ta konfiguracja pokazuje, w jaki sposób Merging rozwija produkcję audio, oferując niezrównaną precyzję, skalowalność i elastyczność w środowiskach sieciowych.

Zapraszamy do odwiedzenia Grupy Sennheiser na targach ISE, Fira Barcelona, od 4 do 7 lutego 2025 r., hala 3, stoiska B 500 i B 550.

**O firmie Sennheiser**

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

**Kontakt dla prasy****Aplauz Sp. z o.o.**[Edward Poptawski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)**Agencja Hit The Spot**[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@hts.agency](mailto:m.skwira@hts.agency)