



SENNHEISER ACCENTUM OPEN - PROSTE ROZWIĄZANIE DLA TYCH, KTÓRZY CHCĄ BYĆ ZAWSZE W KONTAKCIE

Warszawa, 12 maja 2025 – Marka Sennheiser ogłasza premierę modelu ACCENTUM Open – prawdziwie bezprzewodowych słuchawek typu open-ear, które pozwalają pozostać w kontakcie z ulubioną rozrywką i otoczeniem w najbardziej przystępny sposób. ACCENTUM Open łączy legendarne strojenie dźwięku marki Sennheiser z otwartą, niezatykającą kanału słuchowego konstrukcją – to propozycja dla multitaskerów, którzy chcą cieszyć się satysfakcjonującym dźwiękiem bez zbędnych komplikacji.

„ACCENTUM Open zostały zaprojektowane tak, aby ułatwiać codzienne życie – a nie je komplikować” – mówi Friederike Menking, Product Manager. „Niezależnie od tego, czy słuchasz muzyki, podcastu przy biurku, czy rozmawiasz ze znajomymi w drodze na pociąg – łatwość obsługi tych słuchawek idzie w parze z jakością dźwięku.”

Wierność dźwięku i pełna swoboda

Sercem ACCENTUM Open jest 11-milimetrowy przetwornik dynamiczny, umieszczony tuż przy wejściu do kanału słuchowego. Dzięki otwartej konstrukcji użytkownik nie odczuwa dyskomfortu, a jednocześnie pozostaje świadomy otoczenia. Uniwersalna forma słuchawek sprawia, że są niezwykle wygodne w noszeniu – bez potrzeby stosowania adapterów czy zaczepów.

Zastosowana technologia Bluetooth 5.3 z obsługą multipoint pozwala na płynne przełączanie się między urządzeniami – np. z rozmowy służbowej na laptopie do odtwarzania playlisty na smartfonie. Podwójne mikrofony z technologią kształtowania wiązki zapewniają czystą jakość rozmów, eliminując hałas z tła i zwiększając zrozumiałość mowy.

Lekkie jak powietrze

Połączenie konstrukcji open-ear z ultralekką obudową wyposażoną w dotykowe sterowanie sprawia, że ACCENTUM Open to prawdziwa swoboda użytkowania. Każda słuchawka waży jedynie 4,4 grama – tyle co karta do gry – i z łatwością daje się umieścić w uchu zarówno na chwilę, jak i na cały wieczór.

Czas pracy baterii wynosi maksymalnie 6,5 godziny na jednym ładowaniu, a z pomocą kompaktowego etui – nawet 28 godzin. Dzięki funkcji szybkiego ładowania wystarczy 10 minut, aby zyskać dodatkowe 1,5 godziny słuchania – idealnie, by obejrzeć jeszcze jeden odcinek ulubionego serialu.

Dostępność

ACCENTUM Open są dostępne w dwóch wersjach kolorystycznych: kremowej i czarnej. Cena katalogowa słuchawek wynosi 389 zł.

O firmie Sennheiser

Budowanie przyszłości audio i tworzenie wyjątkowych doświadczeń dźwiękowych dla naszych klientów - to aspiracja, która jednoczy pracowników Grupy Sennheiser na całym świecie. Niezależna firma rodzinna Sennheiser została założona w 1945 roku. Dziś jest zarządzana w trzecim pokoleniu przez dr Andreasa Sennheisera i Daniela Sennheisera i jest jednym z czołowych producentów w dziedzinie profesjonalnej technologii audio. W skład grupy Sennheiser wchodzi także Georg Neumann GmbH (Berlin, Niemcy) – producent sprzętu audio klasy studyjnej oraz Merging Technologies SA (Puidoux, Szwajcaria), specjalista w dziedzinie cyfrowych systemów nagrywania dźwięku o wysokiej rozdzielczości.

Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy**Aplauz Sp. z o.o.****Edward Popławski**

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl**Agencja Hit The Spot****Małgorzata Skwira**

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency