



SENNHEISER NA AUDIO VIDEO SHOW 2019

Warszawa, 5 listopada 2019 r. – Firma Sennheiser, światowy lider branży audio, podczas tegorocznej edycji wystawy Audio Video Show, która odbędzie się 8-10 listopada na PGE Narodowym w Warszawie, zaprezentuje przełomowy soundbar Sennheiser AMBEO oraz najnowszą generację ekskluzywnych słuchawek MOMENTUM.

Wzorem lat ubiegłych, także w tym roku, niemiecki producent znany z profesjonalnych rozwiązań audio przygotuje swoją ekspozycję w dwóch pomieszczeniach. **Sala Kinowa** z pierwszym w historii firmy soundbarem zapewniającym niesamowity dźwięk 3D – znajdzie się w **Sali 101 Sky Box**. Tu goście będą mogli poznać wizję domowej rozrywki przyszłości i zapoznać się z produktem wykraczającym poza standardowe rozwiązania konkurencji. Soundbar AMBEO jest wyposażony w 13 głośników klasy high-end i najnowszą technologię wirtualizacji dźwięku, co pozwala osiągnąć efektowne brzmienie 5.1.4 bez rozbudowanego systemu kina domowego. Sprzęt jest kompatybilny z Dolby Atmos, MPEG-H i DTS: X.

Druga przestrzeń, oferująca przekrojowe spojrzenie na bogatą ofertę słuchawkową, będzie mieścić się obok, w **Sali Symfonia 1**. Tu Sennheiser po raz pierwszy w Polsce zaprezentuje publiczności najnowsze bezprzewodowe słuchawki MOMENTUM Wireless. Ponadto w ramach odsłuchu, w specjalnie przygotowanej na tę okazję strefie Hi-Fi, będzie można przetestować pierwsze zamknięte audiofilskie HD 820 czy legendarne HD 800S w parze ze wzmacniaczem HDV 820. Podczas targów dostępne będą także urządzenia bezprzewodowe, w tym MOMENTUM True Wireless – pierwsze prawdziwie bezprzewodowe słuchawki w ofercie Sennheisera. Tutaj też miłośnicy wirtualnej rozrywki będą mogli przetestować premierowo do tej pory niedostępne w Polsce bezprzewodowe słuchawki gamingowe GSP 670 i GSP 370 oraz poznać bliżej profesjonalny sprzęt dla graczy GSP 600, GSP 500 i GSP 550.

Na stoiskach Sennheiser będzie można nie tylko przetestować znakomite akcesoria, otrzymać szczegółowe informacje na temat poszczególnych produktów, lecz także skonsultować się z doświadczonymi przedstawicielami firmy w kwestii doboru słuchawek i bezpiecznego ich użytkowania.



Więcej informacji o targach można znaleźć na stronie <https://audioshow.pl/>.

O firmie Sennheiser

Wizją firmy Sennheiser jest kształtowanie przyszłości audio. Idea ta jest oparta na ponad 70-letniej kulturze innowacji, głęboko zakorzenionej w sposobie działania firmy. Założona w 1945 firma Sennheiser pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym, które dziś jest czołowym producentem słuchawek, mikrofonów i bezprzewodowych systemów transmisji dźwięku. Od 2013 roku firmą zarządzają Daniel Sennheiser i dr Andreas Sennheiser – przedstawiciele trzeciego pokolenia rodziny. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

PR.me Agency

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency