



GRUPA SENNHEISER ZAPRASZA NA NAB 2026

Warszawa, 01 kwietnia 2026 – Podczas targów NAB 2026, które odbędą się w Las Vegas 18-22.04.2026, Grupa Sennheiser na stoisku nr 4931 w hali Central Hall zaprezentuje technologie dla nadawców, studiów, platform streamingowych i twórców treści. Stoisko będzie podzielone na trzy strefy – Reliable Integration, Connection oraz Future & Innovation – które prowadzą odwiedzających przez cały proces pracy.

Zwiedzający zapoznają się z kolejnymi etapami pracy: od rejestracji, wirtualizacji i monitorowania treści z wykorzystaniem rozwiązań Sennheiser, Neumann i Merging, po integrację i łączność, gdzie partner SoundBase zaprezentuje nowe funkcje swojej aplikacji do planowania i sterowania RF. Zwiedzanie kończy się w strefie Future & Innovation, gdzie znajdują się AMBEO Zone, prezentacja Spectery oraz Spectera Lab.

Najnowsze aktualizacje Spectery na NAB 2026

Wraz z najnowszą aktualizacją firmware'u Spectery do wersji 1.3.0 opublikowano specyfikację OpenAPI 17.0 dla stacji bazowej Spectera. API Spectera umożliwia głębszą integrację, tworzenie nowych schematów pracy oraz rozwój innowacji we współpracy z partnerami. Dzięki temu zespoły inżynierskie, integratorzy systemów, specjaliści od automatyzacji oraz pasjonaci mogą integrować Specterę z własnymi systemami sterowania, panelami monitoringu oraz procesami produkcyjnymi, korzystając z bezpiecznego interfejsu SSCv2 opartego na protokole HTTPS, umożliwiającego zdalny dostęp.

„Dostęp do API to nie jest opcjonalny dodatek — to kluczowy element ekosystemu, który ma się rozwijać w realnych środowiskach użytkowników i ich schematach pracy” – mówi Benedikt Euen, starszy menedżer produktu Spectera. *„Otwiera to Specterę dla wszystkich kreatywnych operatorów i entuzjastów automatyzacji, którzy chcą tworzyć spersonalizowane workflowy, dla producentów dążących do integracji ze swoimi urządzeniami oraz dla programistów tworzących wtyczki audio i inne oprogramowanie.”*

Na stoisku zaprezentowane zostaną możliwości personalizacji oferowane przez Spectera API na przykładzie aplikacji Bitfocus Companion i Buttons: w typowym środowisku live i tras koncertowych aplikacja może być używana w połączeniu ze sterowaniem DAW, umożliwiając przełączanie instrumentów oraz aktywację trybu realizatora (Engineer Mode) za pomocą aktywnego bodypacka Spectera.

Możliwości są praktycznie nieograniczone: użytkownicy mogą wchodzić w interakcję, sterować i monitorować Specterę za pomocą urządzeń takich jak stream decki, ekrany dotykowe czy oprogramowanie DAW, a także wyzwać funkcje takie jak tryb realizatora (Engineer Mode), przełączanie instrumentów czy tworzenie kopii zapasowych urządzeń mobilnych jednym przyciskiem.

Oprogramowanie Spectery

Sennheiser ogłosił również zmiany w ekosystemie oprogramowania dla Spectery. *„Liczne opinie od naszej społeczności użytkowników jasno pokazują preferencję dla Spectera WebUI zamiast LinkDesk, a także duże zainteresowanie rozwiązaniem SoundBase do zaawansowanego zarządzania wieloma systemami i urządzeniami różnych producentów”* — mówi Euen.

„W związku z tym podjęliśmy decyzję o zakończeniu rozwoju LinkDesk na wersji 1.6.0, a jednocześnie powierzyliśmy SoundBase dalszy rozwój integracji ze Specterą, tak aby w przyszłości platforma przejęła wszystkie funkcjonalności LinkDesk. Dzięki temu SoundBase stanie się pierwszą aplikacją niezależną od producenta, zdolną do koordynowania zarówno systemów wąskopasmowych, jak i szerokopasmowych, podczas gdy Spectera WebUI pozostanie podstawowym narzędziem do obsługi pojedynczych stacji bazowych.”

Wersja firmware'u Spectera v1.3.0 przygotowuje również ekosystem na obsługę kluczy elektronicznych AFTRCC (e-key) dla systemów pracujących w paśmie 1,4 GHz w USA. Profesjonalni użytkownicy systemów bezprzewodowych, którzy chcą dowiedzieć się więcej o paśmie 1,4 GHz jako realnej alternatywie dla zatłoczonego pasma UHF-TV, są zaproszeni na prezentację eksperta ds. widma Joe Ciaudelliiego. Wykład odbędzie się w sobotę, 18 kwietnia, w godzinach 14:10–14:30 w sali N256.

Immersyjne przepływy pracy dla broadcastu i OTT w Strefie AMBEO

Strefa AMBEO pozwala nadawcom, platformom OTT oraz twórcom treści odkryć, jak można zwiększyć zaangażowanie odbiorców dzięki zaawansowanym technologiom immersyjnego audio, które podnoszą jakość treści odtwarzanych nawet na systemach nieimmersyjnych — zarówno w transmisjach na żywo, jak i w produkcjach VOD opartych na plikach.

„Obecnie odtwarzanie treści odbywa się najczęściej na urządzeniach stereo, zwłaszcza w zastosowaniach mobilnych” – wyjaśnia Kai Detlefsen, menedżer AMBEO – działu Sennheiser Group od dźwięku immersyjnego. *„Nasze elastyczne rozwiązania immersyjne pomagają profesjonalistom dostarczać spójne, niezawodne i wysokiej jakości doświadczenia dźwiękowe, które wzmacniają emocjonalne zaangażowanie widzów, przy jednoczesnym zachowaniu intencji twórczej.”*

Na wystawie zaprezentowany będzie oparty na plikach renderer dźwięku przestrzennego AMBEO 2-Channel Spatial Audio – usprawnione rozwiązanie postprodukcyjne dla treści VOD i katalogowych, dostępne zarówno do użytku lokalnego, jak i w modelu chmurowym. Rozwiązanie to umożliwia automatyczne renderowanie miksów immersyjnych do atrakcyjnego formatu AMBEO 2-channel, jednocześnie zapewniając realizatorom pełną kontrolę nad parametrami w przypadku potrzeby wprowadzenia kreatywnych zmian.

Bazując na tych samych założeniach, działający w czasie rzeczywistym AMBEO 2-Channel Spatial Audio Broadcast Renderer koduje immersyjne i surroundowe warstwy audio do dynamicznego strumienia AMBEO 2.0 w czasie rzeczywistym. Dzięki temu oferuje natychmiastową drogę do immersyjnego odbioru — bez konieczności wprowadzania jakichkolwiek zmian po stronie słuchacza.

Na targach NAB dział AMBEO zaprezentuje, w jaki sposób renderer można wdrożyć na profesjonalnych kompaktowych urządzeniach, takich jak Neumann MT 48, umożliwiając bezproblemową integrację z istniejącymi środowiskami AES67, ST 2110 lub Dante.

Ponadto strefa AMBEO zaprezentuje aplikację Neumann VIS dla systemu visionOS, pokazującą, jak produkcje immersyjne mogą być tworzone i dopracowywane w kontekście rzeczywistego odsłuchu przy użyciu urządzeń do przetwarzania przestrzennego, takich jak Apple Vision Pro.

Dzięki wizualizacji elementów miksu przestrzennego bezpośrednio w docelowym środowisku odsłuchowym, profesjonaliści audio zyskują intuicyjne zrozumienie rozmieszczenia, głębi i ruchu dźwięku — co usprawnia podejmowanie decyzji kreatywnych i przyspiesza proces iteracji.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

Edward Popławski

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

Małgorzata Skwira

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency