



## SENNHEISER PRZYGOTOWUJE SIĘ DO EUROWIZJI

**Warszawa, 08 kwietnia 2026** – Sennheiser poinformował, że wraz z firmą Agorà przygotowują się do współpracy z nadawcą-gospodarzem ORF podczas Konkursu Piosenki Eurowizji w Wiedniu. Eksperci z obu firm spotkali się w głównej siedzibie Sennheisera, aby omówić instalację audio na nadchodzący Konkurs Piosenki Eurowizji (ESC). Zarówno Agorà, jak i Sennheiser są oficjalnymi dostawcami audio dla ORF na potrzeby ESC, przy czym Agorà odpowiada za produkcję techniczną wydarzenia.

Dla wiodącej włoskiej firmy rentalowej Agorà będzie to już czwarty udział w ESC. W Lizbonie i Tel Awiwie wspierali lokalne zespoły w zakresie systemów nagłośnieniowych (PA), RF, miksu show oraz technologii sieciowych. W Turynie byli już w pełni odpowiedzialni za realizację, a teraz dostarczają ten sam pełen zakres usług nadawcy ORF w Wiedniu.

Na potrzeby Eurowizji Sennheiser dostarczy największą jak dotąd konfigurację systemu Spectera, w tym egzemplarze produkcyjne jeszcze niewprowadzonego na rynek nadajnika ręcznego. Specjalna wersja firmware'u przygotowana na potrzeby wydarzenia doda funkcjonalności wymagane na miejscu, takie jak rejestrator poziomu sygnału. Volker Schmitt, Manager Technical Application Engineering i weteran ESC, mówi: *„Z radością przygotowujemy na ESC największe na świecie wdrożenie stacji bazowych Spectera, dwukierunkowych bodypacków oraz mikrofonów ręcznych. Artyści i ekipy skorzystają z wyjątkowej klarowności systemów IEM działających w oparciu o Specterę, a wykonawcy korzystający z mikrofonu nagłownego będą mogli występować, używając tylko jednego bodypacka. Podobnie jak zespół Agorà, nasi eksperci od systemów bezprzewodowych z niecierpliwością czekają na tę niesamowitą międzynarodową współpracę podczas ESC.”*

Po testach wytrzymałościowych w Sennheiserze wszystkie urządzenia Spectera zostały wysłane do Agory na dalsze testy i konfigurację w rackach, a następnie przeprowadzono dwudniowe szkolenie z systemu Spectera w siedzibie Agory. Zespoły Agory i Sennheisera przygotowują się obecnie do wsparcia nadawcy gospodarza ORF w realizacji największego na świecie konkursu muzycznego na żywo.

Valerio Motta, kierownik projektu w Agorze na ESC 2026, z entuzjazmem mówi o ogromnym postępie technologicznym i usprawnieniach workflow, jakie to wielkie wydarzenie transmisyjne przynosi z roku na rok. *„Ale najlepszą częścią tej pracy jest współpraca z zespołami z tak wielu krajów. ESC to jak bardzo szybki i złożony festiwal – uwielbiamy to!”* - dodaje Motta.

Dr Andreas Sennheiser zwraca uwagę na aspekt technologiczny: *„Konkurs Piosenki Eurowizji to ogromna szansa dla firm, aby sprawdzić swoje najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie w praktyce podczas największej na świecie transmisji muzycznej na żywo. Bardzo się cieszymy z możliwości współpracy z ORF i z tego, że mogliśmy gościć firmę Agorà w siedzibie Sennheisera.”*

### O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie

reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

### **Kontakt dla prasy**

**Aplauz Sp. z o.o.**

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

**Agencja Hit The Spot**

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@hts.agency](mailto:m.skwira@hts.agency)