

## Kształtowanie Doskonałości

Firma Sennheiser zapowiada następny krok milowy w dźwięku klasy high-end. Podczas wyjątkowego wydarzenia w Londynie, które zostało zorganizowane z okazji 70-lecia istnienia firmy, został pokazany nowy produkt stworzony dla miłośników doskonałego brzmienia.

28 sierpnia 2015 roku, podczas zamkniętego spotkania w londyńskiej sali Central Hall Westminster, prezesi firmy Sennheiser - **Daniel i Andres Sennheiserowie** - odkryli przed światem kawałek nowej historii tej marki. Świętowanie 70-lecia firmy odbyło się pod hasłem „Kształtowanie Doskonałości”, z udziałem orkiestry Junge Deutsche Filharmonie, artystki Imogen Heap oraz 1200-osobowej publiczności. Zaproszeni goście mieli możliwość posłuchać ikon dźwięku, wyprodukowanych przez firmę Sennheiser na przestrzeni 70 lat jej istnienia. Oraz zobaczyć nowe rozwiązania, nigdy jeszcze nie prezentowane publicznie. Prezes Daniel Sennheiser mówi: „Firma Sennheiser przoduje w technologiach audio od 70 lat, definiując to, co jest możliwe w świecie dźwięku. Hasłem Kształtowanie Doskonałości zapowiadamy kolejną fazę pracy, o jeszcze wyższym poziomie ambicji.”



Gwoździem programu podczas londyńskiego wydarzenia było pierwsze spojrzenie na kolejną „wielką rzecz” marki Sennheiser. Bracia Sennheiser pokazali ją na zakończenie koncertu. Choć żadnych szczegółów nie ujawniono, wiadomo, że nowy produkt ma:

- pasmo przenoszenia słyszalne jedynie przez słonia i nietoperza łącznie - od 8 Hz do 100 kHz;
- membrany o grubości 2,4 mikrometra, pokryte platyną;
- obudowę wykonaną z marmuru Carrara, materiału, w którym rzeźbił Michał Anioł.

Specjalna strona internetowa [www.sennheiser-reshapingexcellence.com](http://www.sennheiser-reshapingexcellence.com) będzie dzień po dniu odkrywać nowe fakty nt. tego nowego produktu. „Wkrótce pokażemy dużo więcej” - powiedział Daniel Sennheiser.

Jednak tego dnia odbył się przede wszystkim koncert utworów Philipa Glassa i György'ego Ligeti, wykonany przez orkiestrę Junge Deutsche Philharmonie pod batutą **Jonathana Stockhammera**. A także artystyki nagrodzonej nagrodą Grammy - **Imogen Heap** - która wykonała utwór „Tiny Human”, napisany specjalnie na tę okazję. „Niedawno urodziłam pierwsze dziecko i nie mogłam nie widzieć związku między tym, jak dziecko zmienia życie, a tym, jak Sennheiser wpływa na odbiór świata dźwięków.” Aby zachować wyjątkowość tego wydarzenia, inżynier dźwięku **Gregor Zielinsky** - także laureat Grammy - zarejestrował wszystko w wyjątkowym systemie dźwięku 9.1. Ponadto imprezie towarzyszyła wystawa technologicznych osiągnięć Sennheisera. Części można było posłuchać, zaś druga część była schowana za szkłem, jedynie do oglądania. Wśród tej drugiej grupy był oczywiście nowy Kamień Miłowy marki Sennheiser oraz słuchawki HD 800 w nowej wersji Gold. Posłuchać można było: legendarnych słuchawek HD 800, wzmacniacza HDVD 800, mikrofonów bezprzewodowych D9000 oraz mikrofonów marki-siostry Neumann, takich jak lampowy M 149 Tube czy słynnych KMS 105.



## O firmie Sennheiser:

Grupa Sennheiser, z siedzibą główną w miejscowości Wedemark koło Hanoweru w Niemczech, jest wiodącym na świecie producentem mikrofonów, słuchawek i systemów transmisji bezprzewodowej. Ta rodzinna firma, utworzona w 1945 roku, odnotowała sprzedaż rzędu 630 milionów Euro w 2014 roku. Sennheiser zatrudnia ponad 2100 ludzi na całym świecie i posiada zakłady produkcyjne w Niemczech, Irlandii i USA. Wszystkie produkty Sennheiser są wykonane z najlepszej jakości materiałów, przetestowane pod kątem trzymania parametrów i obowiązuje na nie dwuletnia międzynarodowa gwarancja. W Polsce przedstawicielem Sennheiser jest firma Aplauz.

[www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

 **SENNHEISER**

Aplauz Sp. z o. o. KRS: 0000179872 REGON: 015566419 NIP (VAT No): 1181710940 kapitał (wpłacony w całości): 200 000 PLN  
nr ewidencyjny GIOŚ: E0010285W BANK HANDLOWY w WARSZAWIE SA nr konta: 87 1030 1582 0000 0008 5177 7008

 **SENNHEISER** |  **QSC** | **Hartke** | **Amphenol** | **BELDEN** |  **YAMAHA** |  **CA** | **JamoHub**

Firmy Aplauz oraz Sennheiser udostępniają niniejsze zdjęcia wyłącznie do publikacji prasowych. Jakiegolwiek inne użycie jest naruszeniem prawa. Przekazanie zdjęć osobom trzecim jest możliwe jedynie za zgodą firm Aplauz i Sennheiser.