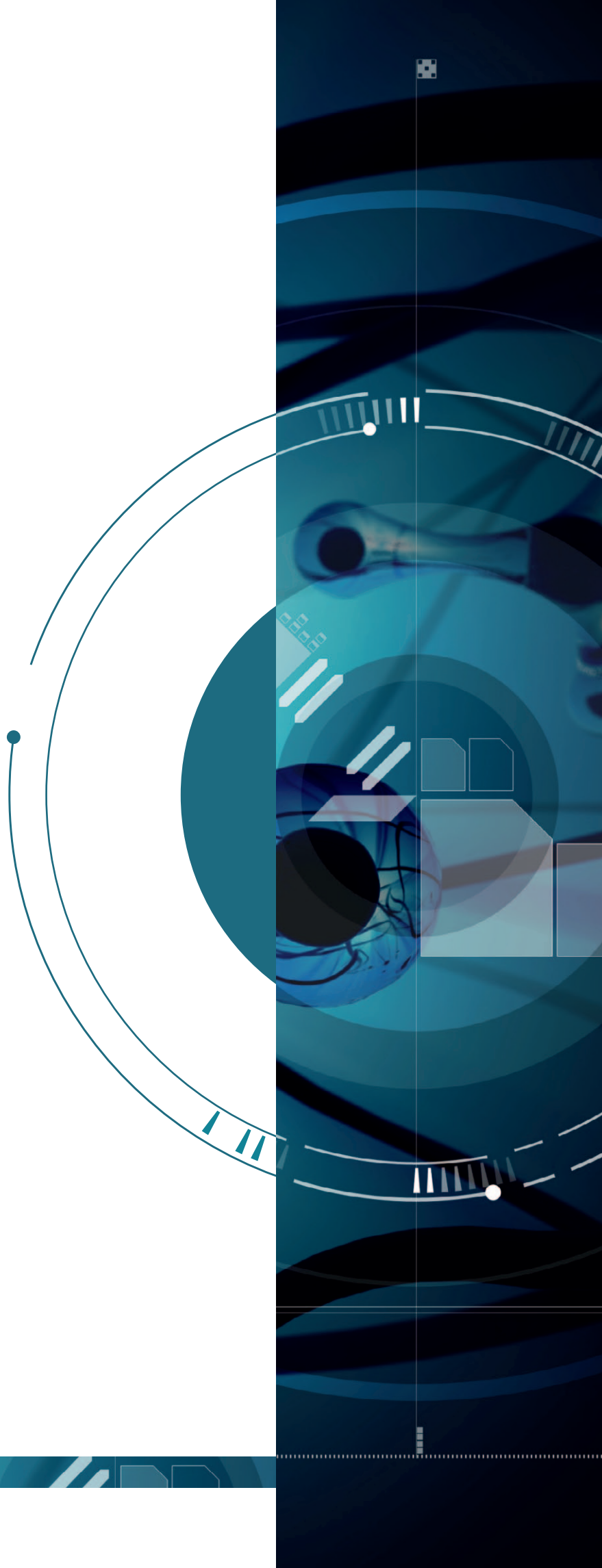


# WYSTAWA SPRZĘTU AUDIO-VIDEO 6-8.11.2015

[WWW.AVSHOW.PL](http://WWW.AVSHOW.PL)



Audio Video Show to najnowsze produkty i najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. Na wystawie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. odtwarzacze CD i Blu-ray, wzmacniacze, odtwarzacze sieciowe, kolumny głośnikowe, słuchawki, projektory i telewizory.

### Wyjątkowe miejsce

Ideą jaka przyświeca organizacji imprezy jest umożliwienie wszystkim zwiedzającym osobistego zapoznania się z możliwościami prezentowanych urządzeń. Z tego względu wystawa, podobnie jak inne tego typu imprezy odbywające się na całym świecie, nie odbywa się w zatłoczonym i głośnym centrum targowym, lecz w luksusowych wnętrzach Stadionu Narodowego oraz warszawskich hoteli Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski.

Znajdujące się tam apartamenty i sale konferencyjne mają za zadanie zbliżyć sprzęt do słuchaczy, stwarzając warunki podobne do tych w naszych domach.

### Zobacz i posłuchaj

Audio Video Show to jedyne miejsce gdzie można osobiście posłuchać i obiektywnie porównać tak wiele znakomitych urządzeń z praktycznie wszystkich pułapów cenowych. W jednym miejscu, bez presji sprzedawcy, bez proszenia, bez zobowiązań. To także niepowtarzalna szansa aby zapoznać się z możliwościami najdroższych urządzeń ze świata, z których wiele sprowadzono do Polski tylko na czas wystawy.

Audio Video Show to jednak nie tylko prezentacje sprzętu. Równolegle z nimi odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio-video oraz koncerty muzyki klasycznej i jazzowej.

### Audio Video Show – fakty i liczby (edycja 2014):

- » 104 wystawców;
- » ponad 400 reprezentowanych marek;
- » 110 sal konferencyjnych i pokoi;
- » ponad 8000 zwiedzających;
- » ponad 60 przedstawicieli producentów z zagranicy, piastujących stanowiska managerskie;
- » ponad 120 przedstawicieli sklepów audio-video z całej Polski;
- » 64 dziennikarzy z prasy polskiej;
- » 6 dziennikarzy z prasy zagranicznej;
- » rozległe wsparcie marketingowe i PR, gwarantujące frekwencje i zainteresowanie prasy;
- » rozległe relacje w prasie i TV ogólnopolskiej, w tym wejścia TV live;
- » centralny punkt spotkań przedstawicieli dystrybutorów, sklepów i konsumentów;
- » atrakcyjny program seminariów, pokazów i koncertów;
- » darmowy autobus kursujący wahadłowo pomiędzy hotelami;
- » specjalne zniżki w hotelach dla wystawców i odwiedzających.

**Audio Video Show  
jest wystawą  
sprzętu audio-  
video, mającą w tym  
roku swoją kolejną  
– dziewiętnastą  
edycję. Z liczbą  
ponad 100  
wystawców oraz 100  
sal konferencyjnych,  
jest drugą co do  
wielkości imprezą  
tego typu w Europie.**



## Nowa nazwa

Po 18 latach organizacji Audio Show, postanowiliśmy rozszerzyć nazwę imprezy o człon 'Video'. Wbrew temu, co może się wydawać na pierwszy rzut oka, nie jest to tyle zmiana formuły imprezy, co raczej usankcjonowanie stanu faktycznego. Od samego początku, Audio Show gościło bardzo wiele prezentacji związanych z obrazem, które zawsze cieszyły się ogromną popularnością wśród odwiedzających. To na Audio Show swoje polskie premiery miały pierwsze odtwarzacze DVD, odtwarzacze Blu-ray, czy płaskie telewizory – najpierw plazmowe, potem LCD. Z tego też względu od wielu już lat pełna nazwa imprezy brzmiała 'Audio Show – wystawa sprzętu audio oraz kina domowego'. Zabrakło jedynie przystawionej kropki nad 'i' – odzwierciedlenia tego faktu w nazwie skróconej. Teraz postanowiliśmy to zmienić.

## Nowe miejsce

W tym roku Audio Video Show po raz pierwszy zagości na Stadionie Narodowym. Wystawa rozrosła się do takich rozmiarów, że 3 hotele w których tradycyjnie odbywała się impreza, nie były w stanie zapewnić wymaganej ilości powierzchni. Edycje 2012, 2013 i 2014 były wyprzedane z dużym wyprzedzeniem w 100% – w efekcie czego, dla wystawców zabrakło powierzchni. Dodanie Stadionu Narodowego nie oznacza rezygnacji z dotychczasowych lokalizacji – 50 sal konferencyjnych jakie oferuje ten obiekt to wciąż stanowczo zbyt mało, aby pomieścić ogrom wystawy. Aby umożliwić łatwe poruszanie się pomiędzy hotelami i Stadionem Narodowym, tradycyjnie uruchomimy specjalną, wahadłową linię autobusową.



## Nowe możliwości

Rozszerzenie nazwy wystawy o człon Video, w oczywisty sposób zmienia odbiór i zwiększa zasięg imprezy. O ile nazwa Audio Show mogła być w pewnych sytuacjach odbierana jako zawężająca, ograniczająca grono potencjalnych odwiedzających do audiofilów, o tyle nazwa Audio Video Show pozwoli nam dotrzeć do znacznie szerszego grona odbiorców, zainteresowanych sprzętem AV z najróżniejszych przedziałów cenowych. Pod tym też kątem prowadzona będzie tegoroczna promocja imprezy.

Enter the world of the latest products and state-of-the-art technological solutions at Audio Video Show. The exhibition includes all elements of home audio-visual systems, including Blu-ray players, amplifiers, streamers, loudspeakers, headphones, projectors, and TV sets.

### **An exceptional venue**

The idea behind the event is to give visitors a first-hand experience of the capabilities of the equipment on show. Therefore, Audio Video Show, just like similar events all over the world, is held not in a crowded, noisy exhibition center, but in the luxury interiors of the National Stadium and Warsaw Golden Tulip and Radisson Blu Sobieski hotels.

The idea is to bring the equipment closer to the user, with hotel suites and conference rooms recreating conditions similar to those at home.

### **See and listen**

Audio Video Show is the only place where you can personally listen to, and objectively compare, the performance of many excellent products in all price ranges. All of this occurs in one place, without any sales pressure – no questions asked and no strings attached. It also presents a unique opportunity to experience the capabilities of the world's most expensive audio and video equipment, much of which has been brought to Poland exclusively for the exhibition.

But Audio Video Show is not only about showing off equipment. The show is accompanied by many seminars devoted to audio-video topics, as well as by classical and jazz concerts.

### **Audio Video Show – facts and figures (2014 edition):**

- » 104 exhibitors;
- » more than 400 brands represented;
- » 110 conference rooms;
- » more than 8,000 visitors;
- » more than 60 executive-level representatives of foreign manufacturers;
- » more than 120 representatives of audio-video shops from all over Poland;
- » 64 Polish press journalists;
- » 6 foreign press journalists;
- » extensive marketing and PR support, guaranteeing attendance and interest of the press;
- » broad coverage in the national press and TV, including live TV reports;
- » central meeting point for representatives of distributors, shops, and consumers;
- » attractive agenda of seminars, presentations, and concerts;
- » free shuttle bus between the show venues;
- » special discounts in the hotels for exhibitors and visitors.

**Audio Video Show  
is about to enter  
its 19<sup>th</sup> edition. With  
over 100 exhibitors  
and over 100  
conference rooms,  
it is the second  
largest event of its  
kind in Europe.**



## New name

After organizing Audio Show for 18 years, we decided to add “Video” to the name of the event. Contrary to what you might think, we are not changing the event’s form or theme, but only reflecting the status quo. Since its very beginning, Audio Show has hosted many video-related presentations that were very popular with the visitors. The first DVD players, Blu-ray players, and flat-screen TVs (first plasma, and then LCD) all made their debuts at Audio Show. That is why for many years the full name of the event was “Audio Show – audio and home cinema exhibition.” We only needed to dot the i’s and cross the t’s – reflect this fact in the abbreviated name. And so now we have finally done it.

## New venue

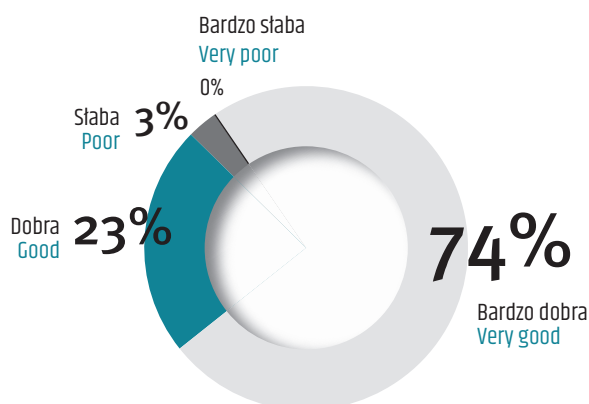
This year, for the first time, Audio Video Show will take place at the National Stadium in Warsaw. The exhibition has grown to such a size, that the 3 hotels that have traditionally hosted the event are no longer able to provide the required space. The 2012, 2013, and 2014 events had been sold out long before the starting day. As a result, we ran out of space for our exhibitors. However, choosing the National Stadium does not mean dropping the hotels altogether. Fifty conference rooms in the stadium are still not enough to host the entire event. In order to make it easier to move between the hotels and the National Stadium, we will provide our special shuttle service as usual.



## New possibilities

Adding “Video” to the event’s name clearly changes its reception and increases its scope. While the name “Audio Show” might have been sometimes perceived as limiting the potential visitors to audiophiles, the new name will enable us to reach out to a far bigger audience interested in AV equipment in various price ranges. This is also the angle that we will use to promote this year’s edition.

## WYNIKI ANKIETY, PRZEPROWADZONEJ POŚRÓD WYSTAWCÓW PO AUDIO SHOW 2014: RESULTS OF THE SURVEY OF EXHIBITORS CONDUCTED AFTER THE AUDIO SHOW 2014:

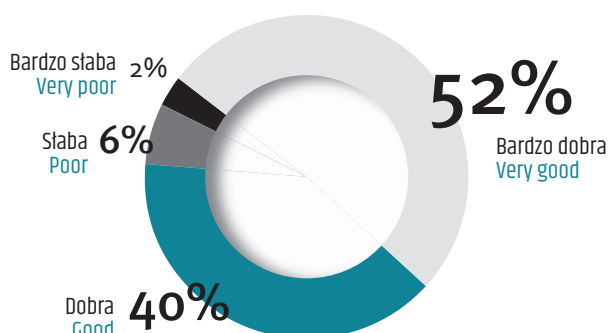
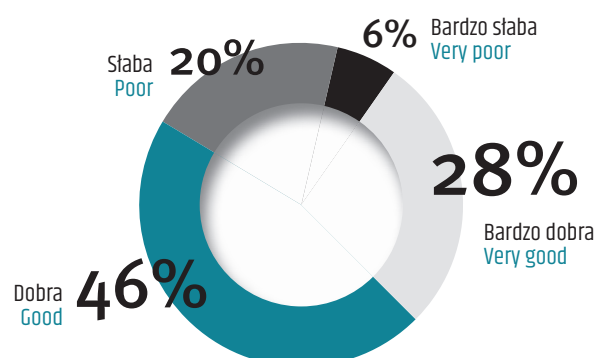


Jak oceniasz frekwencję na Audio Show 2014?  
How do you assess the attendance at Audio Show 2014?

97% wystawców oceniło frekwencję jako dobrą lub bardzo dobrą.  
97% of exhibitors assessed the attendance as good or very good.

Jak oceniasz frekwencję przedstawicieli sklepów?  
How do you assess the attendance of shop representatives?

74% wystawców oceniło frekwencję przedstawicieli sklepów jako dobrą lub bardzo dobrą.  
74% of exhibitors assessed the attendance of shop representatives as good or very good.

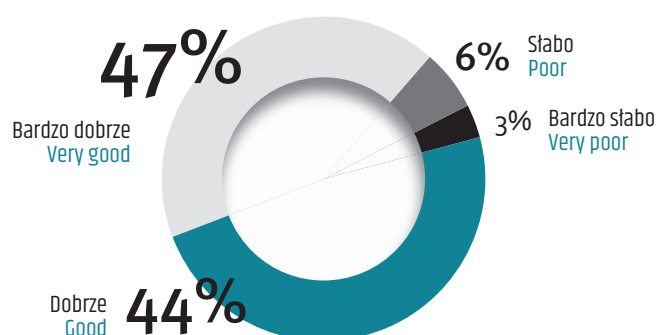


Jak oceniasz organizację i pomoc organizatora?  
How do you assess the organization and the organizer's support?

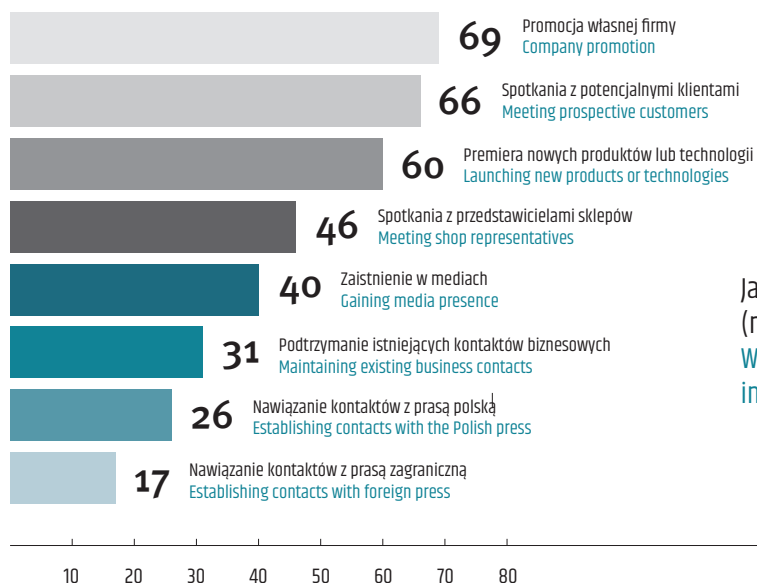
92% wystawców oceniło organizację i pomoc jako dobrą lub bardzo dobrą.  
92% of exhibitors assessed the organization and the organizer's support as good or very good.

Jak oceniasz wysiłki organizatora związane z promocją imprezy?  
How do you assess the organizer's efforts in promoting the event?

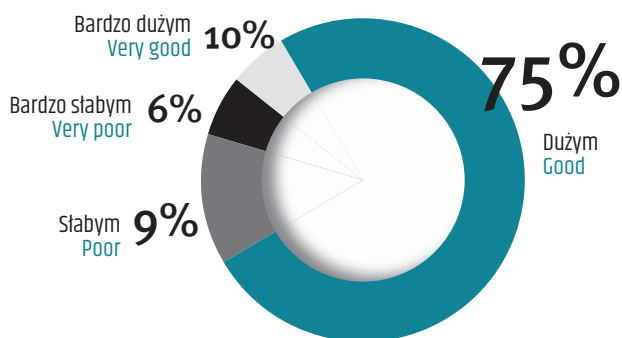
91% wystawców oceniło wysiłki związane z promocją jako dobre lub bardzo dobre.  
91% of exhibitors assessed the organizer's promotional efforts as good or very good.







Jaki był powód wzięcia udziału w Audio Show (można zaznaczyć wiele odpowiedzi):  
What was the reason for your participation in Audio Show? (multiple answers allowed):

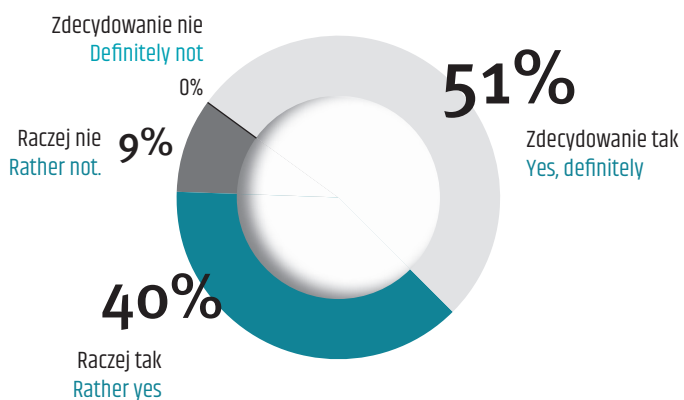
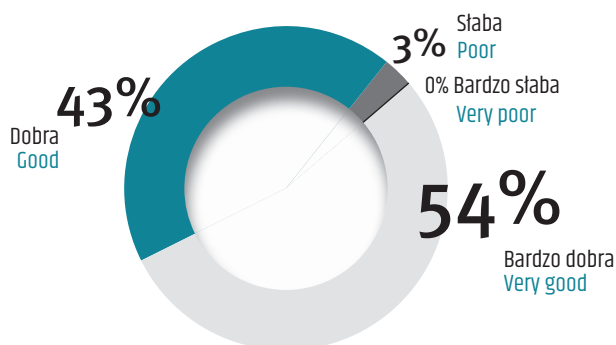


W jakim stopniu udało się osiągnąć te wymienione wyżej cele?  
To what extent have you succeeded in achieving the above objectives?

85% wystawców osiągnęło swoje cele.  
85% of exhibitors have achieved their objectives.

Jak jest twoja ogólna ocena Audio Show 2014?  
What is your general assessment of Audio Show 2014?

97% wystawców oceniło Audio Show dobrze lub bardzo dobrze.  
97% of exhibitors assessed the Audio Show as good or very good.



Czy poleciłbyś swoim partnerom biznesowym udział w Audio Show?  
Would you recommend participating in Audio Show to your business partners?

91% wystawców poleciłoby udział swoim partnerom biznesowym.  
91% of exhibitors would recommend participation to their business partners.



## OPINIE PRASY

Audio Show już od prawie dwudziestu lat przyciąga coraz większe rzesze zwiedzających i corocznie bije rekordy liczby wystawców. Naszej imprezie niestraszne są kryzysy, zmiany trendów, konflikty i spory, z tym wszystkim wciąż wyraźnie zwycięża naturalna, trwała i potężna pasja. Długo można by analizować wszystkie źródła tej sytuacji, wszystkie za i przeciw, ale bilans i wniosek jest jednoznaczny: Audio Show jest tak potrzebne, że wręcz skazane na sukces, a siłą wszystkich zainteresowanych tą imprezą przesądza o tym, że nieobecni nie mają racji.

**Andrzej Kisiel, redaktor naczelny,  
AUDIO**

**Wystawa #2 w Europie jak mówiliśmy przez lata?  
Absolutnie. Sekret jej sukcesu jej doskonała  
promocja, jaką wykonuje Organizator | Srajan Ebaen,  
6moons.com**

Audio Show 2014 było wystawą bezwzględnie bardzo dobrą. Raz, że dużą, obfitującą w tony ciekawego sprzętu, dwa – dobrze przygotowaną przez samych wystawców – trzy docenianą przez zagranicznych gości, którzy chyba jednogłośnie chwalili tę imprezę.

**Filip Kulpa, wydawca,  
Audio-Video**

W naszej wspólnej opinii, impreza ta od dawna jest drugą co do wielkości wystawą w Europie, zaraz za Monachium, a daleko przed Mediolanem, Londynem, Paryżem, Brukselą, Wiedniem czy Zurychem. Osobiście uważam, że największy wpływ na ten ranking ma olbrzymia promocja imprezy wykonywana przez jej organizatora, Adama Mokrzyckiego, oraz będący jej owocem sukces wystawy; być może także znacznie bardziej umiarkowane ceny niż te jakie proponuje niemieckie HighEnd Society wystawcom w Monachium i Zurychu; i wreszcie, silne poparcie lokalnych producentów. W swojej 18-edycji – tak, napisałem osiemnastej – i zajęciu powierzchni w 3 hotelach, wystawa w Warszawie bezsprzecznie należy do najlepiej ugruntowanych i jest przykładem ogromnego sukcesu w swojej kategorii. Gratulacje!

**Srajan Ebaen, wydawca,  
6moons.com**



Prezentacje dla wielbicieli kina domowego zrobiły na wszystkich widzach duże wrażenie. Projekторы potężne, rozdzielczość 4K powala na kolana, a wrażenia nawet lepsze niż w kinie! Jednak my skupialiśmy się stricte na wrażeniach odsłuchowych, a i tak nie udało się zobaczyć, dotknąć, posłuchać tego wszystkiego, co zaoferowano nam w tym roku na Audio Show.

**houseofhouse.pl**

Rekordowa ilość wystawców, jak również niespotykana frekwencja odwiedzających.

**Marek Suchocki, redaktor naczelny,  
HiFi Choice & Home Cinema**

Tegoroczna wystawa była jeszcze większa i jeszcze lepiej nagłośniona niż, wydawałoby się, że nie do pobicia, jej poprzednia edycja. Impreza była bardzo dobrze widoczna – trzy ekipy telewizyjne, wielu dziennikarzy niebranżowych, wielki dodatek reklamowy w „Gazecie Wyborczej” – to wszystko kosztuje kosmiczne pieniądze i wymaga mnóstwa zabiegów i przygotowań.

**Wojciech Pacuła, wydawca,  
highfidelity.pl**

**Rekordowa ilość wystawców, jak również niespotykana  
frekwencja odwiedzających | Marek Suchocki, HiFi  
Choice & Home Cinema**

Największa wystawa sprzętu audio w Polsce to impreza, która z roku na rok jest realizowana z coraz większym rozmachem, a mimo to po dwóch dniach nieustannego zwiedzania i słuchania zawsze znajdzie się coś, czego mimo najszczerszych chęci nie udało się zobaczyć. Organizatorowi wystawy na pewno należą się duże brawa, nie tylko za wprowadzanie usprawnień mających na celu ułatwienie poruszania się po hotelach, ale też promocję samej imprezy. Wzmianki w gazetach i portalach zupełnie nie związanych z tematyką audio, reklamy, informacje prasowe czy nawet wejścia na żywo w telewizji – to wszystko przyciąga do naszego hobby nowych ludzi i pozytywnie wpływa na odbiór imprezy jako takiej.

**Tomasz Karasiński, wydawca,  
stereolife.pl**





## Hotelowe korytarze i większość pokoi było równie zatłoczonych jak perony Dworca Centralnego podczas rozpoczęcia ferii zimowych | **Mariusz Olszewski**, **soundrebels.com**

*Już w zeszłym roku zainteresowanie wystawą było tak duże, że koniecznym okazało się włączenie do puli ostatniego – siódmego piętra Hotelu Sobieski, jednak dopiero tegoroczna edycja miała okazać się prawdziwym testem wytrzymałościowym. 3000 metrów kwadratowych ekspozycji, 110 sal, 104 wystawców to tylko suche dane i może na papierze nie robią piorunującego wrażenia, jednak mam gorącą prośbę do tych, którzy do tej pory jeszcze nie brali udziału w tego typu imprezie – uwierzcie mi na słowo – próba zwiedzenia całej wystawy jest nie lada wyzwaniem a przewidziane programowo dwa dni okazują się wysoce niewystarczającym limitem czasowym. Od sobotniego poranka do późnych godzin popołudniowych w niedzielę hotelowe korytarze i większość pokoi było równie zatłoczonych jak perony Dworca Centralnego podczas rozpoczęcia ferii zimowych.*

**Mariusz Olszewski**, wydawca,  
**soundrebels.com**

*Organizacja wystawy działa jak dobrze naoliwiona maszyna. Nie tylko bazując na tym, ale także na wielkości imprezy i profesjonalizmie organizacji, uważamy – i nie jesteśmy w tym osamotnieni – że po wystawie w Monachium, Audio Show w Warszawie stało się wystawą numer dwa w Europie. Gratulacje dla całego zespołu organizatora!*

**Marja & Henk**, redaktorzy współpracujący,  
**6moons.com**

*Jeśli impreza jaką jest coroczna wystawa Audio Show nadal rozrastać się będzie w tym tempie to w przyszłym roku, aby wszystko zobaczyć i posłuchać, potrzebne będą trzy, a nie jak dotychczas dwa dni.*

**infomusic.pl**

*Najważniejszy w moim przekonaniu jest wielki entuzjazm zwiedzających oraz wysoka frekwencja publiczności. Zauważyłem, że do kasy biletowej ustawiała się długa kolejka, co w obecnych czasach jest sporym ewenementem. W każdym pokoju, apartamencie, czy seminarium były tłumy ludzi. To naprawdę cieszy, choć czasem bywa też nieco stresujące. Niemniej jednak to dobrze, iż w Polsce jest taka impreza, która przyciąga rzesze odwiedzających.*

**stereoikolorowo.blogspot.com**

*Do powiększenia wystawy o trzeci hotel już się zdążyliśmy przyzwyczaić, ale systematycznie rosnąca ilość wystawców i powierzchni wystawowej, a w ślad za tym coraz większa ilość odwiedzających niezmiennie wprawia mnie w zdumienie. Po raz kolejny z rzędu padły rekordy pod względem frekwencji i ilości wystawców. Minusem tego był spory tłok tak w korytarzach, jak i w pokojach zajmowanych przez wystawców, więc nie wszędzie dało się wejść. (...) Nasza rodzima impreza zyskała status drugiej najważniejszej wystawy audio w Europie i jednej z najważniejszych na świecie.*

**Marek Dyba**, redaktor,  
**HiFi Choice & Home Cinema**

## Organizacja wystawy działa jak dobrze naoliwiona maszyna | **Marja & Henk**, **6moons.com**

*Cokolwiek powiemy o tegorocznej wystawie Audio Show, jednego nie można jej odmówić: przyciągnęła wyjątkowe tłumy i tym samym spełniła podstawowy cel, jaki stawia się przed tego typu imprezami – popularyzowanie szlachetnego hobby. Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami organizatora, mieliśmy do czynienia z rekordową liczbą wystawców. Nie zawiedli również dziennikarze, a wśród nich cztery ekipy telewizyjne (relacje z wystawy nadane zostały w sobotnich wiadomościach). Czyli jednym słowem: sukces.*

**Wojciech Pacuła**, redaktor,  
**AUDIO**



# PRESS FEEDBACK



*For almost twenty years, Audio Show has attracted more and more visitors and exhibitors each year. Our event is immune to crises, trend shifts, conflicts, and disputes – all those are clearly overcome by a natural, long-lasting, and strong passion. It would take a long time to analyze all of the reasons behind this situation, all of the pros and cons, but the net result and conclusion are clear: Audio Show is needed so much that it is simply destined to succeed and, due to the combined power of all stakeholders, the absent are in the wrong.*

**Andrzej Kisiel, Editor-in-Chief,  
AUDIO**

**#2 show in Europe as we've said for years? Absolutely.  
The secret to its success must be the most excellent  
promotion its show organizer does for it. Well done,  
Adam – again! | **Srajan Ebaen, 6moons.com****

*Audio Show 2014 was a great exhibition. Firstly, it was large, with tons of interesting equipment; secondly, it was well prepared by the exhibitors themselves; and thirdly, it was much appreciated by foreign visitors who seemed to praise the event unanimously.*

**Filip Kulpa, Publisher,  
Audio-Video**

*In our combined opinion, this event has long since become #2 in Europe right after Munich and way ahead of Milan, London, Paris, Brussels, Vienna or Zürich. I personally would probably most credit Adam Mokrzycki's promotional chops and the resultant success for this rating; perhaps also less exploitative exhibitor pricing than the German HighEnd Society practices for Munich and Zürich; and lastly strong loyal support from Poland's sizeable hifi manufacturing sector. With 2014's installation of the event being the 18<sup>th</sup> time – yep, I did say one-eight – and spreading out over three hotels, the Warsaw audio show clearly belongs to the very established and most successful examples of its kind. Congratulations!*

**Srajan Ebaen, Publisher,  
6moons.com**

*All spectators were very impressed by the presentations for home cinema fans. With huge projectors and the astonishing 4K resolution, the experience was even better than in a cinema! Although we focused on the audio experience, we still did not manage to see, touch, and listen to everything Audio Show was offering this year.*

**houseofhouse.pl**

*This year's exhibition was even larger and had a better coverage than last year's seemingly unbeatable version. The event was very well visible thanks to three TV crews, many non-industry journalists, and a large advertising supplement in the Gazeta Wyborcza daily. All of those require huge amounts of money and a lot of effort and preparation.*

**Wojciech Pacuła, Publisher,  
highfidelity.pl**

*A record-breaking number of exhibitors and an unprecedented attendance.*

**Marek Suchocki, Editor-in-Chief,  
HiFi Choice & Home**

**The hotel corridors and most rooms were as crowded  
as the Central Railway Station platforms at the  
beginning of the winter vacation | **Mariusz Olszewski,  
soundrebels.com****

***Cinema** The largest audio equipment exhibition in Poland is organized on a grander and grander scale every year and even after two days of continuous exploration and listening, despite your best efforts, you still don't manage to see everything. The organizer of the event deserves high praise not only for facilitating travel around and between the hotels, but also for the promotional efforts. Mentions in newspapers and on websites not related to the audio industry, plus advertisements, press releases, and even live TV reports – all that attracts new visitors and improves the perception of the whole event.*

**Tomasz Karasiński, Publisher,  
stereolife.pl**



*Already last year, the interest in the exhibition was so high that it was necessary to use the last, seventh floor of the Sobieski Hotel. However, this year's version turned out to be a real stress test. An exposition area of 3,000 square meters, 110 halls, and 104 exhibitors – these are only facts and figures, perhaps not that staggering when put on paper, but I implore those who have not yet participated in an event of that kind: take my word for it, an attempt to explore the whole exhibition is a huge challenge and the scheduled two days do not suffice. From Saturday morning to late Sunday afternoon, the hotel corridors and most rooms were as crowded as the Central Railway Station platforms at the beginning of the winter vacation.*

**Mariusz Olszewski, Publisher,**  
**soundrebels.com**

**A record-breaking number of exhibitors and an unprecedented attendance.**

**Marek Suchocki, HiFi Choice & Home Cinema**

*The show organization runs like a well-oiled machine. Not only based on this but also size and professionalism of the organization we – and we're not alone – think that after High End Munich the Warsaw Audio Show has become the number two show in Europe. Congratulations to team Adam!*

**Marja & Henk, Contributing Editors,**  
**6moons.com**

*If the annual Audio Show continues to expand at the present rate, next year it will be necessary to devote three days to see and listen to everything, not two as has been the case up to now.*

**infomusic.pl**

*In my opinion, the most important factors are the high enthusiasm and high attendance of the visitors. I noticed a long queue to the ticket office, a rare phenomenon nowadays. In each room or apartment and at each seminar, there were crowds of people. It is really pleasing, but sometimes also a bit stressful. Anyway, it is a good thing to have an event in Poland that attracts such a massive audience.*

**stereoikolorowo.blogspot.com**

*We've got accustomed to the exhibition's expansion to the third hotel, but I am astonished again and again to see the consistently growing exhibition area and the number of exhibitors and visitors. The records for attendance and the number of exhibitors were broken for another consecutive year. On the negative side, the corridors and rooms occupied by the exhibitors were so crowded that I was unable to get everywhere. (...) Our national event has grown to the status of the second most important audio exhibition in Europe and is among the most important ones in the world.*

**Marek Dyba, Editor,**  
**HiFi Choice & Home Cinema**

**The show organization runs like a well-oiled machine.**

**Marja & Henk, 6moons.com**

*Whatever might be said about this year's Audio Show, there's no denying that it attracted an unprecedented audience and therefore fulfilled the primary goal of such events, which is the promotion of that noble hobby. As expected by the organizer, there was a record-breaking number of exhibitors. Journalists also met our expectations, including four TV crews (reports from the exhibition appeared on Saturday news). So, in one word: success.*

**Wojciech Pacuła, Editor,**  
**AUDIO**





# OPINIE WYSTAWCÓW

Firma Audio Center Poland jest wyjątkowym dystrybutorem w Polsce takich marek, jak: Naim Audio, Cambridge Audio, Monitor Audio, Wireworld, TAD i innych. Od lat współpracujemy aktywnie z organizatorem wystawy Audio Show, odbywającej się w listopadzie w Warszawie. Wystawa ta jest dla nas jednym z najważniejszych wydarzeń w roku – drugim są targi CES w Las Vegas. Wystawa jest dla nas niezwykle pomocna w kształtowaniu wizerunku marek, które reprezentujemy. Potwierdzeniem tego, że przekłada się to na konkretne efekty jest coroczna obecność na naszym stoisku właścicieli, prezesów i szefów marketingu wszystkich naszych marek. Liczba odwiedzających hotel potencjalnych klientów jest ogromna. Jesteśmy dzięki temu w stanie dotrzeć do tysięcy ludzi w krótkim czasie i przedstawić im filozofię firm produktów w sposób, w jaki chcemy, kontrolowany od początku do końca. W Europie Audio Show jest drugim co do ważności wydarzeniem w branży audio, zaraz po wystawie High End w Monachium, a w Polsce i w tej części Europy bezapelacyjnym liderem.

**Piotr Linczowski, prezes,  
Audio Center Poland**

**Odwiedzam wiele wystaw na świecie i ta z pewnością jest jedną z najlepszych | Dan Poulton, Cambridge Audio**

Odwiedzam wiele wystaw z dziedziny HiFi i audio-wideo na całym świecie, ale ta jest zdecydowanie jedną z najlepszych: wystawcy i zwiedzający reprezentują różne środowiska, ale wszystkich łączy miłość do dobrych produktów audio-wideo. Bez wątpienia jest to dla mnie każdego roku najbardziej oczekiwana impreza rangi krajowej.

**Dan Poulton, Cambridge Audio**

W 2014 roku uczestniczyliśmy w Audio Show w Polsce po raz trzeci. Za pierwszym razem przeżyliśmy szok, ponieważ nie słyszeliśmy przedtem o tej wystawie prawie wcale, więc nie spodziewaliśmy się, że będzie aż tak duża. Po High End w Monachium, Audio Show jest zdecydowanie najlepszą wystawą audio w Europie. Wyjątkowa organizacja, wyjątkowa frekwencja i wyjątkowe pomieszczenia wystawowe. Przyjedziemy ponownie.

**Anders Ertzeid, Hegel Music System AS**

Nie ma wątpliwości, że jest to druga co do wielkości tego rodzaju wystawa w Europie. Organizacja jest znakomita, a gospodarze zawsze pełni zaangażowania i entuzjazmu. Wielkie uznanie dla organizatora i jego zespołu za tyle lat wspaniałej pracy! Zawsze zdumiewa mnie, jaką uwagę, żądzę wiedzy i dyscyplinę wykazuje polska publiczność podczas prezentacji. Każdego roku Audio Show w Warszawie jest nieodłącznym elementem naszego kalendarza wystaw międzynarodowych.

**Gerhard Hirt, Ayon Audio**

Gdy wspominam kolegom z branży o warszawskiej wystawie Audio Show, niektórzy nadal są zaskoczeni: Czy to jest dobra impreza? Czy frekwencja jest wysoka? Czy warto brać w tym udział? I moja odpowiedź to trzy razy TAK! Audio Show stało się dla nas drugą co do znaczenia imprezą w Europie, co zresztą odpowiada znaczeniu Polski jako jednego z naszych najważniejszych europejskich rynków. Oprócz tego zawsze jest mi miło spotkać się z entuzjastycznym tłumem, który przy tym wykazuje się wysoką kulturą i wiedzą muzyczną. Tak więc aspekty biznesowe, technologiczne i muzyczne harmonijnie się ze sobą łączą na tej imprezie, co bardzo sobie cenię. Impreza jest dobrze zorganizowana, wydaje się z roku na rok coraz większa, a ponadto



bardzo lubię zjeść żurek i kotleta oraz wypić wieczorem szklankę piwa Tyskie... Innymi słowy: zdecydowanie polecam tę wystawę każdemu, kto jeszcze na niej nie był!

**Armin Krauss, Avantgarde Acoustic Lautsprecher Systeme GmbH**

Bierzemy udział w wystawie od 2001 roku. Co roku jest coraz więcej liczących na rynku wystawców. Organizacja targów na wysokim poziomie. Tu po prostu trzeba być!

**Arkadiusz Wójtowicz, właściciel,  
AudioForte**

**Wystawa jest dla nas niezwykle pomocna w kształtowaniu wizerunku marek, które reprezentujemy | Piotr Linczowski, Audio Center Poland**

Świetna organizacja i medialne nagłośnienie imprezy, tłumy zwiedzających, seminaria i koncerty - polecam!

**Avatar Audio, Cezariusz Andrejczuk**

Targi AudioShow w Warszawie to jedna z najlepszych imprez audio, w której uczestniczymy od początku istnienia naszej firmy. Szczególne uznanie dla organizatora za nienaganną organizację i logistykę. Bardzo dobre nagłośnienie w mediach i reklama imprezy owocuje tłumami odwiedzających.

**Paweł Zontek, właściciel, Zontek**

Audio Show to impreza, która umożliwia pokazanie się światu. Doskonała organizacja, duża frekwencja, możliwość kontaktu z innymi wystawcami i publicznością. Firma ESA uczestniczyła we wszystkich edycjach Audio Show.

**Andrzej Zawada, właściciel, ESA**

Audio Show to najciekawsza impreza w tej części Europy.

**Marcin Ostapowicz, właściciel, Jplay**



Warszawska wystawa cieszy się dużą frekwencją zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i przedstawicieli branży. Wszyscy oni są pozytywnie, wręcz entuzjastycznie nastawieni do HiFi i muzyki. Impreza jest dobrze zorganizowana, a atmosfera przyjazna, dzięki czemu udział w niej to prawdziwa przyjemność.

**Alan Davidson,**  
European and CI Sales Manager, Arcam

Dobra organizacja, masowe uczestnictwo najlepszych producentów i dystrybutorów z całego Świata stanowi nie lada gratkę dla wszystkich kochających perfekcyjne brzmienie. Z roku na rok coraz większe, bardziej perfekcyjne, bardziej przyjazne dla zwiedzających. Gorąco polecam!

**Dariusz Gryglewski,** właściciel,  
JAG-electronics

Audio Show w Warszawie jest największą imprezą na wschodzie Europy. Odwiedziły nas tłumy entuzjastów. Atmosfera była bardzo żywa. Dziękujemy i do zobaczenia w 2015 roku!

**Paweł Bodnar,** właściciel,  
BodnarAudio

**Świetna organizacja, impreza warta wysiłku i kosztów. Wracamy za rok! |**  
**Paweł Wiercioch, HiFi Club**

Audio Show to wyjątkowa wystawa. Jest jedną z największych w branży na świecie. Jarek Waszczyszyn, właściciel, Ancient Audio

Audio Show ponownie spełniło Nasze oczekiwania. Dziękujemy za dobrą organizację imprezy oraz wspaniałe wrażenia. Audio Show to doskonałe miejsce spotkań w szerokim gronie ludzi z branży oraz miłośników dobrego dźwięku.  
**Karolina Andrzejczak,**  
Marketing Manager, Sounddeco

Jak co roku wszystko dobrze przygotowane i zorganizowane. Mnóstwo osób zwiedzających. Pozdrawiamy, gratulujemy rozmachu i klimatu imprezy.

**Artur Mierzwiak,** właściciel,  
Audiopunkt

Od pierwszej edycji targów nasza spółka uczestniczy w tym najważniejszym wydarzeniu na rynku audio-wideo w Polsce. Z roku na rok zauważamy rosnące zainteresowanie klientów indywidualnych i biznesowych targami. Szczególnie w roku 2014 bardzo udane wysiłki organizatora w zakresie promocji imprezy w Internecie i innych mediach, przełożyły się na rekordową frekwencję w naszych salach pokazowych. Nie możemy się doczekać kolejnej edycji – do zobaczenia w Listopadzie 2015 roku!

**Przemysław Kokociński,** prezes,  
Polpak Poland sp. z o.o.

Doskonała organizacja oraz atmosfera podczas imprezy sprawia, że chce się tu wracać!

**Andrzej Gratkowski,** właściciel,  
Cinematic

Jeśli robić show, to tylko takie. Świetna organizacja, impreza warta wysiłku i kosztów. Wracamy za rok!

**Paweł Wiercioch,** właściciel,  
HiFi Club

Tegoroczna wystawa Audio Show była dla nas bardzo udana. Wspaniała organizacja, widoczna reklama i tłumy zwiedzających.  
**Audio System, Janusz Sobolewski**

Audio Show 2014 w Warszawie to dla nas znakomity hi-endowy event, znacznie lepszy niż wiele innych znanych na świecie. Dzięki bardzo osobistemu zaangażowaniu organizatora Adama Mokrzyckiego wszystko dopięte niezawodnie na ostatni guzik w najdrobniejszych detalach.

Impreza jest bardzo dobrą promocją dla każdego kto traktuje rynek audio poważnie. Pieniądze i czas przeznaczone na wystawę Audio Show są modrą inwestycją. Sądzę, że na tle innych imprez Audio w Europie ta jest najlepsza i ma swój niepowtarzalny charakter. Co ważne, dla nas jest większa co roku. Serio bardzo dobry top audio event. Jestem zadowolony z efektu w co najmniej 100%.

**Zeta Zero & TR Studios,** właściciel,  
Tomasz Rogula

**Świetna organizacja i medialne nagłośnienie imprezy, tłumy zwiedzających, seminaria i koncerty – polecam! | Cezariusz Andrejczuk, Avatar Audio**

Kolejny rok jeszcze większa i znakomicie zorganizowana wystawa. Bardzo dobry pomysł z rozszerzeniem portfolio wystawców o firmy oferujące produkty z sektora TV, IT i lifestyle.

**Kamil Lempe, Koris, dealer HiFi**

Audio Show to prawdopodobnie największe i najbardziej znaczące targi audio-wideo w Europie Wschodniej. Perfekcyjnie i kompleksowo przygotowane niemal pod każdym względem. Szczególnie cieszy fakt, że z roku na rok wystawa Audio Show staje się imprezą o znaczeniu nie tylko lokalnym - krajowym, ale i ogólnosięciowym, zwracając uwagę międzynarodowej prasy audio. A to niezwykle istotna i dobra informacja dla początkujących producentów, wystawców i importerów chcących nawiązać biznesowe kontakty. Po prostu musicie tu być!

**Adam Schubert,** właściciel,  
GigaWatt





# EXHIBITORS' FEEDBACK

Audio Center Poland is the sole distributor in Poland of such brands as Naim Audio, Cambridge Audio, Monitor Audio, Wireworld, TAD, and others. For years, we have actively collaborated with the organizer of the Audio Show taking place in November in Warsaw. The exhibition is for us one of the most important events during the year, on a par with CES in Las Vegas. Audio Show greatly helps us to shape the image of the brands we represent. It translates into concrete results, as demonstrated by the presence of owners, presidents, and marketing managers of all our brands at our stand every year. The number of prospective customers visiting the hotel is huge. Therefore, we are able to reach thousands of people in a short time and present to them the philosophy of companies and products in a manner we choose, with end-to-end control. Audio Show is the second most important event in the audio industry in Europe, just after the High End exhibition in Munich. In Poland and in this part of Europe, it is the absolute leader.

**Piotr Linczowski, President, Audio Center Poland**

**I visit many shows around the world and this is definitely one of the best | Dan Poulton, Cambridge Audio**

*I visit many hi fi and AV shows around the world, and this is definitely one of the very best: the exhibitors and attendees come from many different walks of life but all share in common a passion and enthusiasm for great audio video products; this is without doubt the national show I look forward to most each year.*

**Dan Poulton, International Sales Manager, Cambridge Audio**

2014 was the third time we participated at the Audio Show in Poland. The first time was shocking. We had barely heard of it before, and therefore did not expect such a big show. After the Munich High End show, this is by far the best audio show in Europe. Quality organizing, quality attendance and quality premises. We'll be back.

**Anders Ertzeid, Hegel Music System AS**

No doubt, it is clearly the number 2 of the European High-End shows, excellently organized and the hosts are always by the point with full commitment and enthusiasm. A big compliment for the organizer and his team and already for years! For me it is always astonishing how attentive, eager for knowledge and disciplined the Polish audience acts during the presentations. Every year Warsaw is an integral part of our international exhibition activities.

**Gerhard Hirt, owner, Ayon Audio**

When mentioning the Warsaw Audio Show to colleagues in the industry, some still raise an eyebrow: Is it good? Is it well attended? Is it worth it? And my answer will be three times YES! Audio Show in Warsaw became no. 2 in Europe for us, apposite to Poland being one of our top markets in Europe today. And I always enjoy my time with an enthusiastic crowd that also shows a great deal of cultural understanding and musical education. So business, technology and music go well together on this show, a fact that I much appreciate as well. On top it's well organized, seems ever growing year by year, and I enjoy having Zurek soup, Kotlet meat and a nice glass of Tyskie beer in the evening... In other words: if you haven't been there yet, I highly recommended to change this!

**Armin Krauss, Avantgarde Acoustic Lautsprecher Systeme GmbH**

We have participated in the exhibition since 2001. The number of exhibitors with a strong position on the market grows every year. The organization of the event is at a high level. You just have to be here!

**Arkadiusz Wójtowicz, owner, AudioForte**

**Audio Show greatly helps us to shape the image of the brands we represent | Piotr Linczowski, Audio Center Poland**

Excellent organization and strong media coverage, crowds of visitors, plus seminars and concerts – highly recommendable!

**Cezariusz Andrejczuk, owner, Avatar Audio**

Audio Show in Warsaw is one of the best events in the audio industry and we have participated in it since the establishment of our company. Special praise should be given to the organizer for excellent organization and logistics. Very good media coverage and advertising result in crowds of visitors.

**Paweł Zontek, owner, Zontek**

Audio Show provides an opportunity to show yourself to the world. It offers excellent organization, strong attendance, and a chance of networking with other exhibitors and the public. ESA has participated in all editions of the Audio Show.

**Andrzej Zawada, owner, ESA**

The Warsaw show is very well attended by consumers and the trade alike, both of whom are very positive and enthusiastic about hi fi and music. The show is well organised and the atmosphere is friendly which makes it a joy to be involved with.

**Alan Davidson, European and CI Sales Manager, Arcam**





*Audio Show is the most interesting event in this part of Europe.*

**Marcin Ostapowicz, owner, Jplay**

*Good organization and massive attendance of the best manufacturers and distributors from around the world is a real treat for all enthusiasts of perfect sound. Every year the event is bigger, more perfect, and more visitor-friendly. I highly recommend it!*

**Dariusz Gryglewski, owner, JAG-electronics**

*Audio Show in Warsaw is the largest event in Eastern Europe. We have been visited by crowds of fans. The atmosphere was very lively. Thank you and see you again in 2015!*

**Paweł Bodnar, owner, BodnarAudio**

**Excellent organization, an event worth the efforts and costs put in it. We will be back next year! | Paweł Wiercioch, HiFi Club**

*Audio Show is an exceptional exhibition, one of the largest events in the industry globally.*

**Jarek Waszczyszyn, owner, Ancient Audio**

*Perfect organization and excellent atmosphere at the event make us want to come back here each year!*

**Andrzej Gratkowski, owner, Cinematic**

*Audio Show once again met our expectations. Thank you for good organization and an excellent experience.*

*Audio Show is a perfect place for meeting industry peers and fans of good sound.*

**Karolina Andrzejczak, Marketing Manager, Sounddeco**

*Like every year, everything was well prepared and organized. A lot of visitors. Best regards and congratulations on the scale and atmosphere of the event.*

**Artur Mierzwik, owner, Audiopunkt**

*Since the first Audio Show exhibition our company has participated in this event – the most important one on the audio-video market in Poland. We notice that the interest of individual and business customers in the fair is growing every year. Particularly in 2014, successful efforts of the organizer in the field of promoting the event on the Internet and in other media translated into a record-breaking attendance. We can't wait for the next edition. See you in November 2015!*

**Przemysław Kokociński, President, Polpak Poland Sp. z o.o.**

*Audio Show is probably the largest and most important audio-video fair in Eastern Europe. The preparation is perfect and comprehensive in almost all aspects. We are particularly happy that every year Audio Show gains importance not only on a local, national scale, but also on a global one, drawing the attention of the international audio press. And this is very important and good news for emerging manufacturers, exhibitors, and importers who want to establish business contacts. You just have to be here!*

**Adam Schubert, owner, GigaWatt**

*This is a prime example of a perfect show. Excellent organization, an event worth the effort and cost. We will be back next year!*

**Paweł Wiercioch, owner, HiFi Club**

*This year's Audio Show was a great success for us. Excellent organization, visible advertising, and crowds of visitors.*

**Janusz Sobolewski, Audio System**

**Excellent organization and strong media coverage, crowds of visitors, plus seminars and concerts – highly recommendable! | Cezariusz Andrejczuk, Avatar Audio**

*Audio Show 2014 in Warsaw was an excellent high-end event for us, much better than many others, even well known around the world. Thanks to the personal engagement of Adam Mokrzycki, the organizer, everything ran smoothly up to the smallest details. The event is a very good promotional opportunity for everyone who is committed to the audio market. The money and time spent on Audio Show are a sound investment. In my opinion, this event, with its unique character, is the best audio fair in Europe. And importantly, it gets larger and larger every year. Seriously, it is a top audio event. I am 100% satisfied with the results.*

**Tomasz Rogula, owner, Zeta Zero & TR Studios**

*Another year with an even larger and more perfectly organized exhibition. It was a very good idea to expand the exhibitors' portfolio by including the TV, IT, and lifestyle sectors.*

**Kamil Lempe, Koris (a HiFi dealer)**





**AUDIO  
VIDEO  
SHOW  
2015**



#### **MIEJSCE TARGÓW:**

Stadion Narodowy  
Al. Ks. J. Poniatowskiego 1  
Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski  
Plac Artura Zawiszy 1  
Warszawa

Hotel Golden Tulip  
Towarowa 2  
Warszawa

#### **DATA:**

6-8 listopada 2015

#### **GODZINY OTWARCIA:**

Piątek, 6.11.2015, 16.00 - 20.00  
Sobota, 7.11.2015, 10.00-20.00  
Niedziela, 8.11.2015, 10.00-18.00

#### **BILETY:**

30 zł

#### **ORGANIZATOR:**

Adam Mokrzycki Services  
ul. Bolkowska 2D  
01-466 Warszawa  
Tel.: +48 602 26 86 20  
email: [info@audioshow.pl](mailto:info@audioshow.pl)  
[www.avshow.pl](http://www.avshow.pl)

#### **OSOBA DO KONTAKTU:**

Adam Mokrzycki

#### **LOCATION:**

Stadion Narodowy  
Al. Ks. J. Poniatowskiego 1  
Warsaw

Radisson Blu Sobieski Hotel  
Plac Artura Zawiszy 1  
Warsaw

Golden Tulip Hotel  
Towarowa 2  
Warsaw

#### **DATE:**

6-8 November 2015

#### **OPENING HOURS:**

Friday, 6.11.2015, 16.00 - 20.00  
Saturday, 7.11.2015, 10.00-20.00  
Sunday, 8.11.2015, 10.00-18.00

#### **SHOW TICKETS:**

30 PLN

#### **SHOW ORGANISER:**

Adam Mokrzycki Services  
ul. Bolkowska 2D  
01-466 Warszawa  
Tel.: +48 602 26 86 20  
email: [info@audioshow.pl](mailto:info@audioshow.pl)  
[www.avshow.pl](http://www.avshow.pl)

#### **CONTACT PERSON:**

Adam Mokrzycki