



## SENNHEISER POSZERZA PORTFOLIO SOUNDBARÓW AMBEO

**Warszawa, 5 września 2022** — Firma Sennheiser, ekspert w dziedzinie audio, poinformowała o rozszerzeniu portfolio soundbarów AMBEO o nowy model AMBEO Soundbar Plus i subwoofer AMBEO Sub. AMBEO Soundbar Plus to pierwszy na świecie samodzielny soundbar 7.1.4, który umieszcza użytkownika w centrum akcji — teraz w bardziej kompaktowej obudowie niż zaprezentowany w 2019 roku AMBEO Soundbar Max, wcześniej znany jako AMBEO Soundbar. Subwoofer AMBEO Sub gwarantuje zapierające dech w piersiach wrażenia kinowe oraz doskonale sprawdzi się podczas słuchania ulubionej muzyki.

*„AMBEO Soundbar Plus i AMBEO Sub bazują na sukcesie nagradzanego AMBEO Soundbar Max, uznanego przez recenzentów za najlepszy soundbar na świecie. Dzięki głębokiemu, wciągającemu dźwiękowi i bardziej kompaktowej obudowie, nasz nowy AMBEO Soundbar Plus oferuje jeszcze więcej możliwości dla tych, którzy chcą uzyskać kino domowe z dźwiękiem o audiofilskiej jakości”* — powiedział Maximilian Voigt, menedżer produktu Sennheiser AMBEO Soundbars.

### AMBEO Soundbar Plus

Nowy AMBEO Soundbar Plus jest bardziej kompaktowym modelem w portfolio soundbarów Sennheiser. Oferuje ten sam przełomowy dźwięk 3D, opracowany we współpracy ze światowym liderem w dziedzinie badań i rozwoju dźwięku – Instytutem Układów Scalonych IIS im. Fraunhofera — co AMBEO Soundbar Max.\*

Funkcja automatycznej kalibracji soundbara AMBEO odczytuje właściwości akustyczne pomieszczenia, a następnie „ustawia” siedem wirtualnych głośników wokół słuchacza oraz cztery dodatkowe nad jego głową. Dzięki temu AMBEO Soundbar Plus może dostarczać dźwięk z dowolnego zakątka pomieszczenia. Użytkownicy mogą doświadczyć głębi, siły oddziaływania i przestrzenności kina w domu — bez kłopotów związanych z dodatkowymi kablami czy głośnikami satelitarnymi.

AMBEO Soundbar Plus doskonale nadaje się do słuchania muzyki w audiofilskiej jakości i automatycznie dostosowuje dźwięk do odtwarzanej zawartości. W aplikacji Smart Control dostępne są również konfigurowalne ustawienia wstępne, korektor oraz inne dodatkowe opcje. Zapierający dech w piersiach i wciągający dźwięk 3D zapewniają takie formaty, jak Dolby ATMOS, DTS:X, 360 Reality Audio i MPEG-H Audio. Użytkownicy mogą nawet przetwarzać treści stereo i 5.1 na ekscytujący trójwymiarowy dźwięk, dzięki któremu uzyskują wrażenie, jakby artysta osobiście grał w pokoju.

Sennheiser AMBEO Soundbar Plus wykorzystuje platformę AMBEO|OS. Umożliwia to korzystanie z wielu usług strumieniowego przesyłania muzyki, takich jak Apple AirPlay 2, Spotify Connect, TIDAL Connect oraz współpracę z urządzeniami obsługującymi Asystenta Google z wbudowanym Chromecastem.\*\* Ponadto zapewnia bezproblemową integrację z wbudowaną Alexa \*\*\* i Apple Siri.

## **AMBEO Sub**

Nowy subwoofer AMBEO zapewnia wyjątkowy, wciągający dźwięk, który przyprawia o gęsią skórę. Niezwykle głęboki bas jest generowany przez technologię wirtualizacji AMBEO, która zapewnia niezrównany naturalny i wciągający dźwięk, podczas gdy 8-calowy, opatentowany głośnik niskotonowy wysokiej klasy, w połączeniu ze wzmacniaczem klasy D o mocy 350 W, gwarantuje niezrównane odtwarzanie niskich częstotliwości.

Dzięki wysokiej jakości konstrukcji zamknięta obudowa zapewnia audiofilską jakość basów sięgających do 27 Hz. Technologia *multi-sub array* umożliwia użytkownikom podłączenie do czterech subwooferów, aby uzyskać indywidualnie dostrojoną wydajność basów oraz optymalne brzmienie. Połączenie bezprzewodowe, bez potrzeby stosowania jakichkolwiek kabli, pozwala na utrzymanie porządku w pomieszczeniu.

Zaawansowana technologia samokalibracji AMBEO Sub i wbudowany mikrofon dalekiego pola pozwalają urządzeniu dokładnie poznać akustykę pomieszczenia i dostosować się do każdego otoczenia, zapewniając wyjątkowe wrażenia dźwiękowe. Aplikacja Smart Control gwarantuje intuicyjną obsługę i wykorzystanie pełnego potencjału subwoofera AMBEO Sub. Po prostu podłącz, skonfiguruj i ciesz się dźwiękiem w najwyższej jakości.

## **Ceny i dostępność**

Sennheiser AMBEO Soundbar Plus i AMBEO Sub będą dostępne w Polsce w IV kwartale 2022 w katalogowej cenie 7149 zł za soundbar i 3349 zł za subwoofer.

\* Technologia upHear na licencji Fraunhofer IIS. [www.iis.fraunhofer.de/audio](http://www.iis.fraunhofer.de/audio)

\*\* Google, Google Home i wbudowany Chromecast są znakami towarowymi firmy Google LLC. Asystent Google nie jest dostępny w niektórych językach i krajach.

\*\*\* W zależności od dostępności regionalnej i języka. Amazon, Alexa i wszystkie powiązane znaki są znakami towarowymi firmy Amazon.com, Inc. lub jej podmiotów stowarzyszonych.

Założona w 1945 roku firma Sennheiser świętuje w tym roku 75-lecie istnienia. Kształtowanie przyszłości audio i tworzenie unikatowych wrażeń dźwiękowych dla klientów - ten cel jednoczy pracowników i partnerów Sennheisera na całym świecie. Niezależna firma rodzinna, którą zarządza trzecie pokolenie – dr Andreas Sennheiser i Daniel Sennheiser, jest dziś jednym z czołowych światowych producentów słuchawek, głośników, mikrofonów i systemów transmisji bezprzewodowej. W 2019 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 756,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

**Kontakt dla prasy****Aplauz Sp. z o.o.**[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)**Agencja PR.me**[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@pr-me.agency](mailto:m.skwira@pr-me.agency)