



SENNHEISER SOUND ACADEMY: #ZOSTANWDOMU I POSZERZAJ SWOJE KOMPETENCJE

SENNHEISER ZACHĘCA DO UDZIAŁU W BEZPŁATNYCH WEBINARACH

Warszawa, 30 marca 2020 r. – Sytuacja epidemiologiczna zmusza przedstawicieli wszystkich branż do reorganizacji życia zawodowego. Jednak dystans społeczny i praca w domu nie są powodem do zaprzestania nauki i rozwoju zawodowego. Ten ciężki okres dla wielu stanowi okazję do zdobycia istotnej branżowej wiedzy technicznej, która przyniesie korzyści w przyszłości. Firma Sennheiser zachęca do poszerzenia swoich kompetencji i skorzystania z bezpłatnych webinarów z zakresu AV i Pro Audio.

Sennheiser zaplanował na najbliższe tygodnie serię bezpłatnych szkoleń online o szerokim zakresie tematycznym: od podstawowych informacji na temat fal radiowych i mikrofonów, po dyskusje z inżynierami dźwięku czy zaawansowane szkolenia z monitoringu. Firma przewidziała także możliwość zadawania pytań zespołowi inżynierów dźwięku Sennheisera.

Wszystkie szkolenia są bezpłatne, wymagają wyłącznie wcześniejszej rejestracji. Wszystkie szczegóły, w tym harmonogram szkoleń oraz link do rejestracji, są dostępne na stronie <https://en-de.sennheiser.com/webinars>.

Zachęcamy do udziału w szkoleniach!

O firmie Sennheiser

Wizją firmy Sennheiser jest kształtowanie przyszłości audio. Idea ta jest oparta na ponad 70-letniej kulturze innowacji, głęboko zakorzenionej w sposobie działania firmy. Założona w 1945 firma Sennheiser pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym, które dziś jest czołowym producentem słuchawek, mikrofonów i bezprzewodowych systemów transmisji dźwięku. Od 2013 roku firmą zarządzają Daniel Sennheiser i dr Andreas Sennheiser – przedstawiciele trzeciego pokolenia rodziny. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja PR.me

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency