



NOWA JAKOŚĆ AUDIO NA PLATFORMIE NETFLIX

SENNHEISER ZAPEWNIĄ EKSCYTUJĄCY DŹWIĘK PRZESTRZENNY MIĘDZY INNYMI
W 4. SEZONIE *STRANGER THINGS*

Warszawa, 8 lipca 2022 — Firma Sennheiser – ekspert w dziedzinie audio – i Netflix ogłosiły ogromne ulepszenie dźwięku dla wszystkich widzów, którzy mają dostęp do serwisu streamingowego i korzystają ze standardowego sprzętu stereo: algorytm dźwięku przestrzennego AMBEO 2-Channel Spatial Audio jest teraz wykorzystywany przez Netflix i zapewnia niesamowicie wciągające doznania dźwiękowe. Technologia AMBEO 2-Channel Spatial Audio przekłada oryginalne miksy na 2-kanałowy dźwięk z wrażeniem przestrzenności daleko wykraczającym poza stereo. Netflix to pierwsza platforma VOD, która zapewnia udoskonalone wrażenia dźwiękowe w wybranych tytułach.

Podczas opracowywania technologii AMBEO 2-Channel Spatial Audio Sennheiser współpracował z Netflix i innymi partnerami branżowymi, aby dostroić system, który jest teraz dostępny na licencji firmy Sennheiser.

Badania przeprowadzone wśród widzów wykazały, że klienci serwisów streamingowych często uzyskują dostęp do treści za pomocą standardowego sprzętu stereo – czy to na telefonie komórkowym podczas podróży, podczas zwykłego oglądania na tablecie, czy też dlatego, że domowa przestrzeń odsłuchowa nie pozwala na pełną konfigurację dźwięku przestrzennego. Podczas gdy w przeszłości użytkownicy ci nie mogli korzystać z rosnącej ilości treści audio i wideo, wyprodukowanych w standardach Dolby Atmos lub MPEG-H Audio, technologia AMBEO 2-Channel Spatial Audio zmieniła ten stan.

4. sezon *Stranger Things* na Netflix oferuje nowe wrażenia dźwiękowe

AMBEO 2-Channel Spatial Audio to technologia dwukanałowego renderowania dookólnego mixu, który jest wypuszczany jako stereo. Zapewnia lepsze wrażenia dźwiękowe wszędzie tam, gdzie obecnie korzystamy z dźwięku stereo, czy to w standardowych telewizorach, systemach stereo, słuchawkach, tabletach czy laptopach. Netflix jest pierwszą platformą streamingową, która zapewnia udoskonalone wrażenia dźwiękowe: w wybranych tytułach, takich jak 4. sezon *Stranger Things*, Netflix wprowadził AMBEO 2-Channel Spatial Audio jako domyślny standard audio dla każdego dwukanałowego urządzenia odbiorczego. Widzowie Netflix, którzy oglądają treści w systemie stereo, automatycznie otrzymają ulepszone i rozszerzone wrażenia przestrzenne – nie są wymagane żadne zmiany ze strony użytkownika.

„Sennheiser mocno wierzy w przyszłość przestrzennego audio. Twórcy na całym świecie używają naszych narzędzi do tworzenia wybitnych, wciągających dzieł, przesuwając granice produkcji muzycznej i filmowej. Dzięki AMBEO 2-Channel Spatial Audio robimy teraz kolejny krok – sprawiamy, że ta nowa rzeczywistość dźwiękowa jest dostępna dla wszystkich” – mówi dr Renato Pellegrini z zespołu Sennheiser AMBEO.

Dźwięk, które jest czymś więcej niż samo urządzenie odtwarzające

Opierając się na dziesięcioleciach badań i innowacji Sennheisera w zakresie dźwięku przestrzennego, technologia AMBEO 2-Channel Spatial Audio zapewnia wrażenie przestrzenności znacznie wykraczające poza to, co zwykle zapewniają dwukanałowe systemy głośnikowe, ale bez negatywnego wpływu na miks lub balans tonalny.

Scotta Kramer, menedżer ds. technologii dźwięku w Netflix dodaje: *„Uważamy, że AMBEO Spatial Audio oferuje użytkownikom Netflix znaczącą poprawę. Inżynierzy nagrywający dźwięk często mówią mi, że lepiej przekłada ich szczegółowy, przestrzenny miks na dźwięk stereo. Co najważniejsze, proces ten zachowuje oryginalną mieszankę dźwięków i łączy twórcze intencje z wyjątkowo czystym dźwiękiem.”*

Szanując oryginalny miks, daje wszystkie opcje dostrajania

„To, co odróżnia Sennheisera od innych rozwiązań, to fakt, że renderowanie przestrzenne AMBEO zachowuje oryginalny miks, balans tonalny i integralność dialogów, czyli dokładnie to, czego szuka inżynier dźwięku do postprodukcji. Przetwarzanie audio jest zgodne z renomą Sennheiser: dostarcza narzędzia, które są „przezroczyste” i nie zakłócają oryginalnego dźwięku. W skrócie – Sennheiser 2-Channel Spatial Audio stara się tłumaczyć intencje inżyniera, a nie je zmieniać” – wyjaśnia Pellegrini.

Oprogramowanie do renderowania działa w chmurze usługi przesyłania strumieniowego i generuje AMBEO 2-Channel Spatial Audio z istniejących plików ADM lub IAB – obu standardowych, otwartych formatach. Nie wymaga dodatkowego oddzielnego miksowania. Narzędzie podglądu umożliwia inżynierowi dźwięku porównanie stereo z dźwiękiem AMBEO podczas postprodukcji i dostosowanie ustawień renderowania. Technologia AMBEO oferuje opatentowaną kontrolę uprzestrzenniania, od pełnego efektu AMBEO do standardowego miksowania stereo, podczas gdy określone kanały mogą być wyłączone z modyfikacji. Na przykład dialog może zostać zachowany w 100 proc. lub nieznacznie zmodyfikowany, aby pasował do sąsiednich scen z dźwiękiem przestrzennym.

Utrzymana jest również ogólna głośność, a miks muzyczny może być zachowany dla lewego i prawego kanału, jednocześnie dodając dźwięk przestrzenny AMBEO do

wszystkich innych kanałów. Oczywiście wszystkie sygnały są odpowiednio wyrównane w czasie, aby pasowały do oryginalnej treści.

Inżynier dźwięku Mark Paterson skomentował: *„Jestem wielkim fanem AMBEO. Dużo z tym eksperymentowałem w filmach z serii „Ulica strachu” i byłem pod wrażeniem sposobu, w jaki reprezentowane były informacje o kanale surround. Zawsze szukam sposobów na uzyskanie kinowego dźwięku w domu, a w „The Adam Project” udało mi się sprawić, że miks będzie naprawdę wciągający na wszystkim, od high-endowych soundbarów po iPhone'y, co moim zdaniem pomaga publiczności w bardziej emocjonalnym kontakcie z filmem. To był doskonały format dla „Stranger Things”. W miksie Atmos głos Vecny owija się wokół ciebie, co jest ważną częścią uczynienia go przerażającym i większym niż życie. Fakt, że AMBEO jest w stanie pomóc odtworzyć to w stereo, jest dla mnie bardzo imponujący.”*

Aby uzyskać aktualną listę treści dostępnych w AMBEO Spatial Audio, po prostu wpisz „Spatial Audio” w polu wyszukiwania Netflix.

Więcej o technologii AMBEO przeczytasz na stronie www.sennheiser.com/ambao-spatial-audio.

O firmie Sennheiser

Założona w 1945 roku firma Sennheiser świętuje w tym roku 75-lecie istnienia. Kształtowanie przyszłości audio i tworzenie unikatowych wrażeń dźwiękowych dla klientów - ten cel jednoczy pracowników i partnerów Sennheisera na całym świecie. Niezależna firma rodzinna, którą zarządza trzecie pokolenie – dr Andreas Sennheiser i Daniel Sennheiser, jest dziś jednym z czołowych światowych producentów słuchawek, głośników, mikrofonów i systemów transmisji bezprzewodowej. W 2019 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 756,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja PR.me

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency