



## ODKRYJ PRAWDZIWE BRZMIENIE SWOJEJ ULUBIONEJ MUZYKI

### Sennheiser przedstawia słuchawki HD 560S do analitycznych odsłuchów

**Warszawa, 5 października — Firma Sennheiser – czołowy producent rozwiązań audio najwyższej klasy – zaprezentowała słuchawki HD 560S, które oferują precyzyjne, analityczne brzmienie w przystępnej cenie. Naturalny i czysty dźwięk referencyjny, który pozwala na odkrywanie najmniejszych szczegółów nagrania, zapewnia dodatkowo większe doznania w zakresie niskich częstotliwości. Ponadto nowe słuchawki oferują ponadprzeciętny komfort użytkowania dzięki lekkiej i ergonomicznej konstrukcji.**

HD 560S są odpowiedzią na potrzeby słuchaczy, którzy chcą słyszeć dany utwór ze wszystkimi jego szczegółami na każdym etapie, od studia nagrań aż po plik dźwiękowy. Mają za zadanie pokazać, jak utwór ma być słyszany w założeniu jego twórcy, a nie dostarczyć jego interpretację oferowaną przez producenta słuchawek. Przetworniki HD 560S zostały specjalnie dostrojone pod kątem precyzji, oferując niezawodne porównania miksów A/B, źródeł i formatów plików. Dodatkowo otwarte nauszники ułatwiają naturalne rozprzestrzenianie się fal dźwiękowych, a ich specjalne ustawienie zapewnia optymalną pozycję przetworników, co gwarantuje szeroką, wyrazistą scenę dźwiękową bez konieczności odsłuchu w specjalnie przygotowanym pomieszczeniu.

Oferowany przez HD 560S zakres częstotliwości od 6 Hz do 38 kHz zapewnia precyzyjny i dokładny dźwięk, wzbogacony o większe możliwości w dolnym pasmie. W efekcie słuchawki te bez problemu odtworzą wszystkie basowe niuanse występujące we współczesnej muzyce. Jednocześnie wysoka czułość 110 dB /1 V oraz niezwykle niski współczynnik całkowitego zniekształcenia harmonicznego THD (<0,05% przy 90 dB) oferują klarowność i dynamikę nawet przy wysokim poziomie ciśnienia akustycznego (SPL).

„Mamy przyjemność przedstawić idealne słuchawki dla początkujących audiofilów. HD 560S reprezentują zmianę podejścia do dynamicznych słuchawek w kwestii odwzorowania basów oraz stosunku ceny do jakości” — powiedział Jeremo Köhnke, Product Manager w firmie Sennheiser. „Liniowa charakterystyka brzmienia HD 560S, dostosowana do analitycznych sesji odsłuchowych, spełni wymagania audiofilów, którzy oceniają nagrania jako całość uwzględniając całą ścieżkę produkcji” — dodał Köhnke.

### Słuchawki, których nawet nie poczujesz.

Długie słuchanie muzyki wymaga użycia słuchawek, które są wyjątkowo wygodne i lekkie. Takie właśnie są słuchawki HD 560S. Ultralekka obudowa zapewnia swobodne słuchanie muzyki bez przerwy. Otwarta konstrukcja wokółuszna oferuje korzyści wykraczające poza naturalny dźwięk – wentylowane nauszники pozostają chłodne, a welurowe poduszki zostały starannie dopracowane tak, aby wszystkie miejsca bezpośredniego kontaktu były miękkie w dotyku i zapewniały komfort podczas długotrwałego słuchania.

Z uwagi na to, że audiofile często korzystają z różnych źródeł, cewka drgająca została specjalnie opracowana, aby zapewnić wyjątkowe wrażenia, niezależnie od systemu odtwarzania, podczas gdy impedancja 120  $\Omega$  pozwala na użycie słuchawek HD 560S z praktycznie każdym źródłem dźwięku. Aby zapewnić maksymalną wielofunkcyjność słuchawki HD 560S są wyposażone w odłączany 3-metrowy kabel z wtykiem 6,3 mm i adapterem 3,5 mm na elastycznym przewodzie o długości 15 cm.

Słuchawki będą dostępne w Polsce w pierwszej połowie października w katalogowej cenie 899 PLN.

#### **O firmie Sennheiser**

Założona w 1945 roku firma Sennheiser świętuje w tym roku 75-lecie istnienia. Kształtowanie przyszłości audio i tworzenie unikatowych wrażeń dźwiękowych dla klientów - ten cel łączy pracowników i partnerów Sennheisera na całym świecie. Niezależna firma rodzinna, którą zarządza trzecie pokolenie – dr Andreas Sennheiser i Daniel Sennheiser, jest dziś jednym z czołowych światowych producentów słuchawek, głośników, mikrofonów i systemów transmisji bezprzewodowej. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

#### **Kontakt dla prasy**

**Aplauz Sp. z o.o.**

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

**Agencja PR.me**

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@pr-me.agency](mailto:m.skwira@pr-me.agency)