



SENNHEISER: #ZOSTANWDOMU, ZADBAJ O HIGIENĘ SŁUCHAWEK I POSZERZAJ MUZYCZNE HORYZONTY

Warszawa, 19 marca 2020 r. – Sennheiser przyłącza się do apelu #zostanwdomu i zaleca wszystkim miłośnikom sprzętu audio i gadżetów elektronicznych szczególną rozagę w użytkowaniu — zwłaszcza dbanie o higienę słuchawek — regularną i dokładną dezynfekcję, wymianę poduszek czy silikonowych wkładek.

Firma, w związku z rozprzestrzeniającym się koronawirusem wywołującym chorobę COVID-19, przygotowała szereg porad, jak w trudnym i wymagającym okresie kwarantanny zadbać o swoje i innych bezpieczeństwo, także podczas jednej z najpopularniejszych form spędzania czasu w domu, czyli słuchania muzyki.

Nie tylko higiena dłoni

Mycie i dezynfekcja rąk to nie wszystko. Osobiste gadżety, takie jak słuchawki, również powinny zostać zdezynfekowane, żeby zminimalizować kontakt z drobnoustrojami. Do czyszczenia sprzętu należy użyć rekomendowanych przez instytucje medyczne środków na bazie alkoholu — tylko płyny o zawartości co najmniej 60 proc. alkoholu działają przeciw koronawirusowi!

Uwaga na sprzęt

Przed odkażaniem warto zapoznać się z instrukcją dołączoną do środka dezynfekującego i zwrócić szczególną uwagę na informację o wpływie środka na poszczególne powierzchnie i materiały. Podczas dezynfekcji należy odkazić całość konstrukcji słuchawek, zwłaszcza płaszczyzny, których dotyka się najczęściej i które mają bezpośredni kontakt z ciałem. Ważne jednak, żeby podczas oczyszczania nie uszkodzić słuchawek — Sennheiser rekomenduje użycie środków odkażających w aerozolu — nie wolno wlewać żadnych płynów bezpośrednio do konstrukcji słuchawek (wewnątrz muszli), ponieważ w ten sposób można łatwo uszkodzić elektronikę.

Higiena ponad wszystko

Regularna wymiana poduszek słuchawek (w przypadku konstrukcji nausznych i wokółusznych) i wkładek silikonowych (konstrukcje dokanałowe) to zalecenie nie tylko na czas kwarantanny. To przede wszystkim racjonalne dbanie o komfort i higienę użytkowania. Podobnie, jeśli chodzi o kwestię pożyczania słuchawek. Z reguły nie powinno się tego robić — a w obecnej sytuacji wręcz należy tego unikać.

#zostanwdomu — to nie jest modny hashtag. To realne działanie, które może przyczynić się do zahamowania zakażeń koronawirusem. Dłuższą niż zwykle obecność w domu można kreatywnie wykorzystać na poszerzanie muzycznych horyzontów bądź sięganie pamięcią po ulubione utwory, które umilą czas.

Sennheiser przyłącza się do walki z koronawirusem

W związku z zagrożeniem koronawirusem firma Sennheiser podjęła decyzję o przejściu biur na całym świecie na zdalny tryb pracy. Aby zminimalizować wpływ epidemii na działalność,

produkcja w centrali w Niemczech odbywa się w systemie dwóch zmian, które są od siebie odseparowane. We wszystkich innych obszarach pracownicy zostali przeniesieni na tryb *home office*. Ponadto Sennheiser postanowił tymczasowo zamknąć wszystkie firmowe sklepy — łącznie dziewięć placówek w Berlinie, Monachium, Wennebostel, San Francisco, Sydney, Seulu, Singapurze i Meksyku.

Polski przedstawiciel Sennheisera — firma Aplauz — również poinformowała o reorganizacji pracy. W trosce o bezpieczeństwo klientów, partnerów biznesowych oraz pracowników wprowadzono system pracy zdalnej oraz dyżurów w biurze Aplauz. Pracownicy będą mieli zdalny dostęp do systemów informatycznych firmy, w tym systemu realizacji zamówień oraz zgłoszeń serwisowych. W związku z reorganizacją pracy, w tym magazynu, oraz zmianami w funkcjonowaniu firm trzecich, realizacja zamówień oraz napraw serwisowych może ulec nieznacznemu wydłużeniu.

O firmie Sennheiser

Wizją firmy Sennheiser jest kształtowanie przyszłości audio. Idea ta jest oparta na ponad 70-letniej kulturze innowacji, głęboko zakorzenionej w sposobie działania firmy. Założona w 1945 firma Sennheiser pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym, które dziś jest czołowym producentem słuchawek, mikrofonów i bezprzewodowych systemów transmisji dźwięku. Od 2013 roku firmą zarządzają Daniel Sennheiser i dr Andreas Sennheiser – przedstawiciele trzeciego pokolenia rodziny. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja PR.me

[Małgorzata Skwira](mailto:m.skwira@pr-me.agency)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency