



## SENNHEISER SOUND ACADEMY: DOSTĘPNE NOWE PANELE DYSKUSYJNE

**Warszawa, 9 kwietnia 2020 r.** – Po niezwykle popularnym panelu dyskusyjnym z udziałem inżynierów dźwięku na temat „Miksowanie dźwięku na żywo - miksowanie IEM i monitorów”, Sennheiser poszerzył program Sound Academy o dwa kolejne wydarzenia, w których warto wziąć udział.

**We wtorek 14 kwietnia** przy wirtualnym okrągłym stole panelu „Mixing Live Sound - Front of House” zasiądą Brandon Blackwell (Lizzo, A\$AP Rocky, Camila Cabello), Brett „Scoop” Blanden (Lady Antebellum), Snake Newton (Harry Styles, Supertramp, Robbie Williams) i Phillip J. Harvey (Lorde, My Bloody Valentine).

**W czwartek 16 kwietnia** odbędzie się wirtualna dyskusja pt. „House of Worship Roundtable”, w którym goście Brian Gowing, Chris Huff, Chad Kirkpatrick i Matt Sales będą dyskutować na temat wirtualnych usług i wyborów inwestycyjnych.

Wszyscy paneliści będą starać się odpowiedzieć na jak najwięcej pytań.

### Miksowanie dźwięku na żywo - Front of House

Wtorek, 14 kwietnia, godz. 17:00 czasu warszawskiego

Do zespołu Sennheiser Relationship Management dołączy czterech wiodących inżynierów dźwięku z profesjonalnego rynku touringowego, którzy omówią swoje strategie miksowania *front of house*. Brandon Blackwell, Brett „Scoop” Blanden, Snake Newton i Phillip J. Harvey również przekażą wiele wskazówek dotyczących tras koncertowych i chętnie odpowiedzą na pytania dotyczące FOH. Aby zarejestrować się na ten panel dyskusyjny należy skorzystać z łącza [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_xU6nfYX5RmC-na9tgZK69w](https://zoom.us/webinar/register/WN_xU6nfYX5RmC-na9tgZK69w).

### Panel House of Worship Roundtable

Czwartek, 16 kwietnia, godz. 17:00 czasu warszawskiego (15:00 UTC, 11:00 czasu nowojorskiego)

Dołącz do dyskusji na żywo na temat produkcji audio z czterema wiodącymi profesjonalistami z dziedziny nagłaśniania obiektów kultu. Do zespołu Sennheiser Relationship dołączą paneliści Brian Gowing (Business i Technology Manager w Christian Missionary Alliance), Chris Huff (Audio Engineer w Behind the Mixer), Chad Kirkpatrick (Audio Engineer i Sales & Training Manager w Ascension Worship) i Matt Sales (Project Manager w SFL, kierował zespołem produkcyjnym w Holy Trinity Brompton). Omówią swoje podejście do obecnego środowiska pracy, w tym usług audio podczas kwarantanny i usług wirtualnych, wyborów inwestycyjnych, pracy z wolontariuszami i wielu innych tematów opartych na pytaniach publiczności podczas sesji. Aby zarejestrować się na ten panel skorzystaj z łącza: [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_Y78GuuxUR1iOd5ikswOJfw](https://zoom.us/webinar/register/WN_Y78GuuxUR1iOd5ikswOJfw)

### Obejrzyj nagranie z pierwszego wirtualnego panelu dyskusyjnego Sennheisera

Zainteresowanie pierwszą wirtualną dyskusją „Miksowanie dźwięku na żywo - miksowanie IEM-ów i monitorów” z udziałem inżynierów dźwięku z 31 marca było tak ogromne, że nie wszyscy byli w stanie zarejestrować się na szkolenie ze względu na ograniczenia w dostępnych zasobach internetowych. Wszyscy, którzy przegapili tę sesję, mogą teraz obejrzeć nagranie na YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=YLTuue44xhM&feature=youtu.be>

**Poszerz swoją wiedzę dzięki bezpłatnym webinarom**

Poza wydarzeniami dla inżynierów dźwięku, Sound Academy Sennheisera oferuje wiele innych szkoleń dla profesjonalistów oraz szersze dyskusje na temat produktów. Wystarczy odwiedzić <https://www.sennheiser.com/webinars>, aby uzyskać pełną, aktualną listę webinarów w ramach Sound Academy i zarejestrować się na wybrane szkolenia.

Zachęcamy do udziału w szkoleniach!

**O firmie Sennheiser**

Wizją firmy Sennheiser jest kształtowanie przyszłości audio. Idea ta jest oparta na ponad 70-letniej kulturze innowacji, głęboko zakorzenionej w sposobie działania firmy. Założona w 1945 firma Sennheiser pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym, które dziś jest czołowym producentem słuchawek, mikrofonów i bezprzewodowych systemów transmisji dźwięku. Od 2013 roku firmą zarządzają Daniel Sennheiser i dr Andreas Sennheiser – przedstawiciele trzeciego pokolenia rodziny. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

**Kontakt dla prasy****Aplauz Sp. z o.o.**

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

**Agencja PR.me**

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@pr-me.agency](mailto:m.skwira@pr-me.agency)