

## Doskonałe brzmienie nigdy nie wyglądało lepiej.

Nowe słuchawki douszne Sennheiser z półki Premium

Oślawiona technologia firmy Sennheiser, innowacyjne materiały i rewolucyjny design – wygląd i brzmienie nowych słuchawek CX 890i, CX 985 i MX 985 są równie doskonałe. Dokanałowe słuchawki z mikrofonem CX 890i wyróżniają się przezroczystym wykończeniem i minimalistycznym stylem. Zaś słuchawki douszne MX 985 oraz dokanałowe CX 985 przynoszą miłośnikom muzyki odrobinę luksusu rzeźbionymi z metalu elementami.



„Nowe słuchawki douszne są doskonałą kombinacją najwyższej klasy brzmienia i wyrafinowanego designu – mówi Rajender Mogili, manager produktu w dziale Sennheiser Consumer Electronics – Wysokowydajne przetworniki dynamiczne dają naturalne brzmienie z dbałością o detale dźwiękowe. Aby zapewnić, że będzie można ich użyć w każdych warunkach, wyposażyliśmy je w złącze Jack 3,5 mm i zoptymalizowaliśmy impedancję nominalną pod kątem urządzeń przenośnych.”

### Minimalizm i przezroczystość: CX 890i

Nowy zestaw słuchawkowy Premium inspirowany swoim wyglądem i jest dostępny w dwóch wersjach kolorystycznych: czarnej i białej, każda z odpowiednio dopasowanym przewodem. Ale na wyglądzie się nie kończy. Ten model przetwarza dźwięk w imponującym przedziale od 17 do 23000 Hz i jest wyposażony w multimedialny pilot z mikrofonem. Pilot jest zaprojektowany do współpracy z nowoczesnymi urządzeniami (zwłaszcza iPhone, iPod oraz iPad\*) i pozwala nie

tylko na regulację głośności i wybór ścieżki, ale także na odebranie połączenia czy aktywację funkcji sterowania głosowego. Ponadto wyjątkowo skuteczne pasywne tłumienie dźwięków zewnętrznych pozwala na niezakłócone słuchanie muzyki nawet w zatłoczonym mieście. Gumki douszne w trzech rozmiarach oraz luksusowy skórzany pokrowiec są dołączone do kompletu.



## Twój wybór brzmienia i stylu: CX 985 i MX 985



„Wyrafinowana technologia Sennheiser i wyselekcjonowane materiały: oto atrybuty, które nasi klienci doceniali w linii Expression. Nowe modele dodają wyjątkowy styl ze swoimi elementami wyrzeźbionymi w metalu - tłumaczy Charles Cha, manager produktu w Sennheiser Consumer Electronics - Suwak regulacji głośności został zwężony i zintegrowany z kablem w sposób bardziej dyskretny, co sprawia, że korzysta się z niego bardziej intuicyjnie.” Te drobne lecz ważne dodatki sprawiają, że nowe słuchawki mają to „coś”. Nowe złącze Jack 3,5 mm można przekręcić o 90 stopni, więc słuchawki są zawsze optymalnie połączone ze źródłem dźwięku. Metalowy klips do przyczepienia do ubrania oraz adapter samolotowy uzupełniają luksusowe wyposażenie.



### MX 985 - słuchawki douszne Premium

- pasmo przenoszenia: 16-23000 Hz
- naturalna reprodukcja muzyki
- w komplecie: 7 par różnej wielkości adapterów dousznych oraz pokrowiec skórzany

### CX 985 - słuchawki dokanałowe Premium

- pasmo przenoszenia: 16-24000 Hz
- dopracowane średnie częstotliwości dla lepszego brzmienia wokali
- w komplecie: 7 par różnej wielkości adapterów dousznych oraz pokrowiec skórzany

Nowe słuchawki CX 890i, MX 985 i CX 985 są już dostępne u dystrybutora oraz u wybranych partnerów firmy Aplauz. Więcej: [www.aplauzaudio.pl](http://www.aplauzaudio.pl)

Informacje o Sennheiser: Sennheiser Group, z siedzibą główną w miejscowości Wedemark koło Hanoweru w Niemczech, jest wiodącym na świecie producentem mikrofonów, słuchawek i systemów transmisji bezprzewodowej. Ta rodzinna firma, utworzona w 1945 roku, odnotowała sprzedaż rzędu 531 milionów Euro w 2011 roku. Sennheiser zatrudnia ponad 2100 ludzi na całym świecie i posiada zakłady produkcyjne w Niemczech, Irlandii i USA. Firma jest reprezentowana na całym świecie przez działy własne oraz przez partnerów handlowych. Oficjalnym przedstawicielem w Polsce jest firma Aplauz Sp. z o. o.

**SENNHEISER**