



SENNHEISER HM 200 - NOWY MIKROFON NAGŁOWNY DLA BROADCASTINGU

Warszawa, 10 maja 2021 — Firma Sennheiser zaprezentowała HM 200 – nowy wytrzymały, ale jednocześnie niesamowicie lekki mikrofon nagłowny, która powstał w oparciu o cenioną kapsułę mikrofonową mikrofonu krawatowego MKE 1.

„HM 200 odniósł ogromny sukces jako produkt robiony na zamówienie na naszym rodzimym rynku broadcastowym. Najwyższy czas, aby przekształcić ten świetny mikrofon nagłowny w produkt seryjny i udostępnić go nadawcom, a także inżynierom dźwięku w teatrach i operach na całym świecie” – wyjaśnia Tom Vollmers, Manager Professional Portfolio w firmie Sennheiser.



HM 200 odniósł ogromny sukces na niemieckim rynku nadawczym, teraz Sennheiser przekształca niestandardową mikrofon w produkt seryjny

HM 200 wykorzystuje kapsułę najmniejszego mikrofonu krawatowego firmy Sennheiser – MKE 1, który jest znany ze wszystkich zalet konstrukcji wszechkierunkowej, takich jak mniejsza podatność na szum wiatru, przy jednoczesnym skupieniu na głosie mówiącego. Mikrofon jest praktycznie niewidoczny z daleka, oferując zarazem potężny dźwięk - to sprawia, że HM 200 będzie idealnym wyborem do produkcji muzycznych.

Metalowa konstrukcja tego mikrofonu nagłownego jest lekka, wytrzymała i elastyczna; kabel został wyposażony w profesjonalne 3-pinowe złącze. Krótsze niż w innych modelach ramię wysięgnika dodatkowo sprawia, że mikrofon jest niemal niezauważalny.

HM 200 jest dostępny w kolorze srebrnym z przezroczystymi zaczepami nausznymi i beżowym kablem. Mikrofon ma w zestawie beżową piankową osłonę przeciwwietrzną, jedną dużą i jedną małą osłonkę ochronną dla wizażysty, sześć klipsów mocujących i futerał transportowy.

HM 200 będzie dostępny w Polsce na przełomie czerwca i lipca w cenie katalogowej 2499 zł.

O firmie Sennheiser

Założona w 1945 roku firma Sennheiser świętuje w tym roku 75-lecie istnienia. Kształtowanie przyszłości audio i tworzenie unikatowych wrażeń dźwiękowych dla klientów - ten cel jednoczy pracowników i partnerów Sennheisera na całym świecie. Niezależna firma rodzinna, którą zarządza trzecie pokolenie – dr Andreas Sennheiser i Daniel Sennheiser, jest dziś jednym z czołowych światowych producentów słuchawek, głośników, mikrofonów i systemów transmisji bezprzewodowej. W 2019 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 756,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja PR.me

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@pr-me.agency