

Musikmesse 2013: nowości firmy Sennheiser!

Musikmesse we Frankfurcie to coroczna, najważniejsza impreza branży muzycznej w naszej części świata. Tak szacownej firmy produkującej sprzęt dla muzyków, jak Sennheiser, nie może tam zabraknąć. Co roku firma Sennheiser stawia duże, piękne stoisko w znanej, niebiesko-szarej kolorystyce, a na nim prezentuje swoje nowości. Zapraszamy do podróży po innowacjach Sennheisera!

Cyfrowy system głośnikowy LSP 500 PRO

Cóż, najprościej mówiąc, LSP 500 PRO to głośnik. Ale w rzeczywistości dużo więcej. To cały **system nagłośnieniowy**, do którego można podłączyć bezpośrednio źródła audio przewodowo lub bezprzewodowo, spiąć z mikrofonami bezprzewodowymi i umieścić ich odbiorniki w samym głośniku, powiązać w bezprzewodową instalację nagłośnieniową złożoną z wielu głośników, a na koniec sterować nią przez iPada. I to wszystko na bateriach, które



można wymieniać nie przerywając pracy urządzenia. Głośnik LSP 500 Pro ma wbudowane porty Bluetooth i USB, a łączy się z innymi głośnikami przez lokalną sieć WiFi.

Ten produkt jest przeznaczony dla firm instalacyjnych i organizatorów małych/średnich imprez. Dzięki niemu mogą zaoszczędzić czas na kładzenie kabli i ustawianie licznych urządzeń, energię na noszenie ciężkich paczek i konfigurowanie skomplikowanych systemów, a wreszcie pieniądze na przewody, peryferia i transport. Ten ciekawy, a przede wszystkim niezwykle innowacyjny produkt będzie dostępny w ofercie firmy Sennheiser około sierpnia tego roku.

Cyfrowy system bezprzewodowy 9000

Ten produkt już zapowiadaliśmy, ale teraz po raz pierwszy został pokazany na targach muzycznych. To innowacyjny **system mikrofonów bezprzewodowych** o największym poziomie zaawansowania wśród naszych produktów. Sennheiser jako pierwsza firma z branży audio zrobił system bezprzewodowy, który:



- przesyła sygnał audio w formie cyfrowej całkowicie bez kompresji, co zapewnia najlepszą możliwą jakość dźwięku,
- obejmuje całe dostępne pasmo UHF, co czyni go systemem o największej możliwości rozbudowy,
- jest wyposażony w cyrulatory, które zapobiegają zakłóceniom pochodzącym z innych urządzeń bezprzewodowych,
- posiada cyfrowe wyjście audio, co zwiększa jego uniwersalność,
- ma innowacyjny system zawieszenia kapsuł mikrofonowych, co eliminuje przydźwięki podczas użytkowania.

To bezkompromisowe rozwiązanie jest doskonale dopracowane. Zapewnia najwyższą możliwą **niezawodność transmisji**, nawet na granicach zasięgu, co wcale nie jest oczywiste w mikrofonach bezprzewodowych z cyfrową transmisją. Można wprost powiedzieć, że ten system posiada wszystkie zalety transmisji cyfrowej, nie mając jednocześnie jej wad związanych z zasięgiem. Tego produktu używają już m.in. stacje telewizyjne w kilku krajach świata, w tym w Polsce.

Kontroluj swój wokół. Mikrofon e835 fx



Co się dzieje, gdy wiodący producent mikrofonów dogada się z wiodącym producentem procesorów wokalnych? Jedno na pewno. Wokalistom uśmiechają się buzie.

Nowy mikrofon Sennheiser e835 fx to **najpopularniejszy model sceniczny** Sennheisera ze specjalnym, programowalnym przyciskiem Mic Control, który umożliwia sterowanie dowolnym procesorem wokalowym marki TC-Helicon, wyprodukowanym po 2010 roku. Tak jak jego „normalna” wersja, e835 fx jest kardoidalnym mikrofonem scenicznym, przenoszącym ekstremalne poziomy dźwięku aż po 150 dB i, mimo niewysokiej ceny, produkowanym w Niemczech. Dzięki przyciskowi Mic Control można kontrolować różne funkcje procesora TC-Helicon, np. przełączać presety, aktywować efekty, włączać bypass. Tę nowość można było oglądać na targach we Frankfurcie nie tylko na stoisku Sennheisera, ale i w kioskach odsłuchowych z produktami TC-Helicon.

Mikrofony bezprzewodowe evolution Wireless 1G8

Dużym zainteresowaniem na targach cieszyły się nowe systemy bezprzewodowe serii 100 w paśmie 1800 MHz. Specjaliści wiedzą, że to jedyne „bezpieczne” pasmo dla mikrofonów bezprzewodowych. W Europie zostało ono przeznaczone wyłącznie dla mikrofonów i nie wymaga licencji ani opłat. To jedyne rozwiązanie dla stabilnej transmisji dźwiękowej po zmianach w paśmie UHF w związku



z uruchomieniem telewizji cyfrowych. Te zmiany w Polsce już przebiegają, a Sennheiser jest jedynym producentem mikrofonów, który ma w ofercie bezpieczne wyjście z kłopotu. Nadajniki i odbiorniki z zewnątrz niczym się nie różnią od odpowiedników w standardowych pasmach i tylko pracownicy firmy Sennheiser wiedzą, ile wysiłku zostało włożone w to, by ten produkt działał stabilnie i dobrze brzmiał. Konkurencyjne marki nie poradziły sobie z tym zadaniem.

15 lat ewolucji. Mikrofony evolution

Podczas targów obchodzony był ważny jubileusz. To już 15 lat, od kiedy Sennheiser evolution zawojowały rynek mikrofonów scenicznych. Po pierwszej serii powstałej w 1998 roku (wokalne 800 i instrumentalne 600) powstały zestawy bezprzewodowe, w tym słynne ew 135. W 2000 roku powstał mikrofon pojemnościowy e865, opracowany z pomocą inżynierów dźwięku samego Stinga. A w 2004 dołączyła seria profesjonalnych mikrofonów scenicznych 900. Dziś evolution to najpopularniejsze mikrofony Sennheisera - na całym świecie sprzedano już ponad 10 milionów sztuk! W dziedzinie systemów bezprzewodowych evolution Wireless - dziś już trzeciej generacji - nie ma sobie równych pod względem możliwości, jakości brzmienia i liczby sprzedanych egzemplarzy.



Sennheiser na targach Musikmesse celebrował 15-lecie evolution pięknym stoiskiem, na którym można było porównać mikrofony na żywo i poczytać o nich na czymś w rodzaju mega-iPada.



Ale to niejedynie miejsce, w którym można było testować naszych mikrofonowych jubilatów. Najlepiej do tego celu nadaje się **własne nagranie**, a takowe można było stworzyć w przeszklonym boksie, który na stoisku firmy Sennheiser zajmował główne miejsce. Każdy mógł tam wejść i do dowolnej - także własnej - muzyki dograć wokal na jednym z mikrofonów Sennheisera. Profesjonalny reżyser dźwięku rejestrował występ, a potem zrzucał na urządzenie delikwenta. To studio nagraniowe dla każdego było mocno oblegane podczas wszystkich dni targowych.

Teraz oficjalna strona po polsku na: www.sennheiser.pl

SENNHEISER

Aplauz Sp. z o. o. KRS: 0000179872 REGON: 015566419 NIP (VAT No): 1181710940 kapitał (wpłacony w całości): 200 000 PLN
nr ewidencyjny GIOŚ: E0010285W BANK HANDLOWY w WARSZAWIE SA nr konta: 87 1030 1582 0000 0008 5177 7008

**SENNHEISER****QSC****Hartke****Amphenol****BELDEN****YAMAHA****JamoHub**